

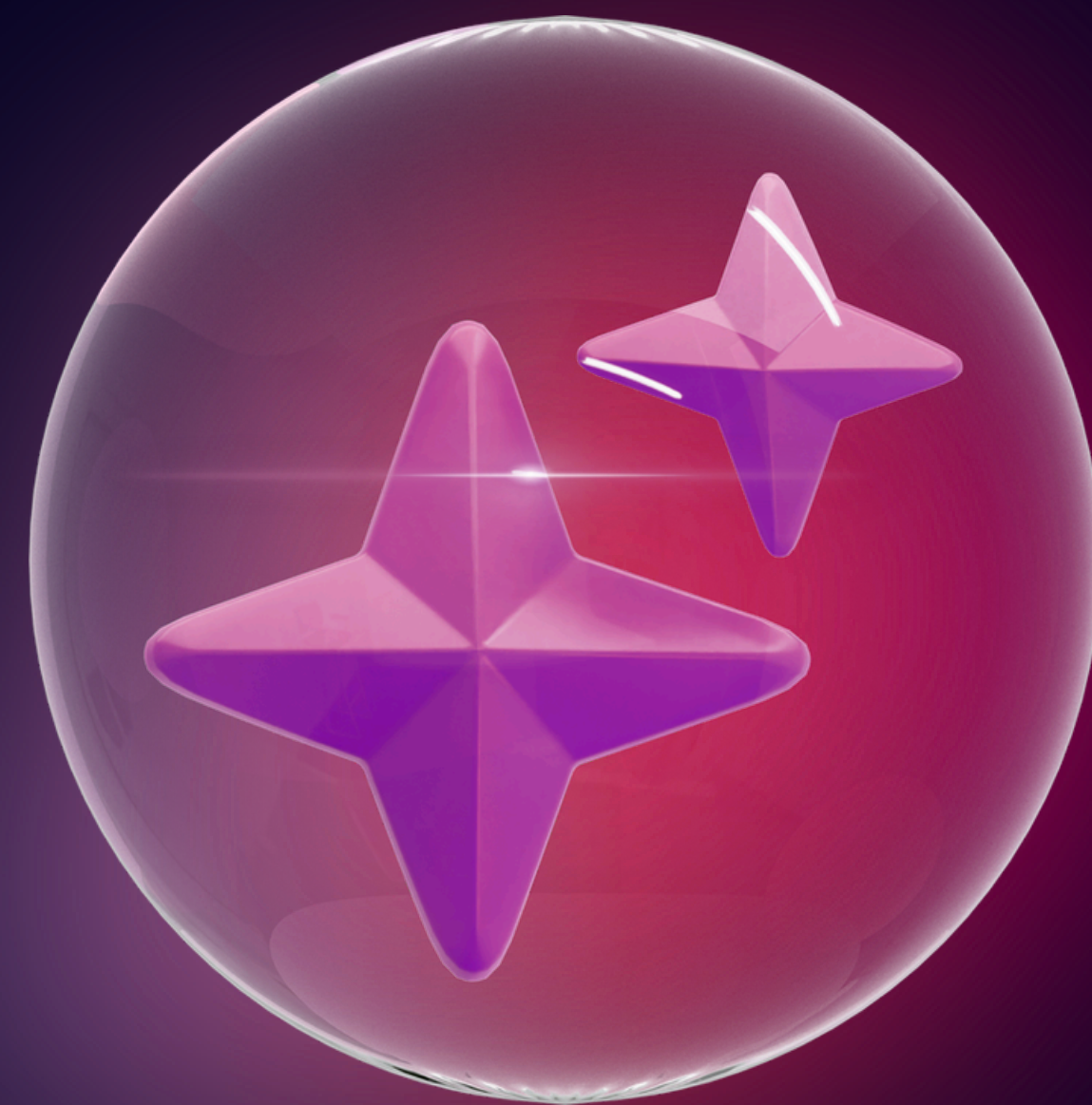


A REGRA DO JOGO EM 2026

REDES SOCIAIS, MARKETING E IA NA CONTABILIDADE

MARCUS OLIVEIRA

Head de Marketing da Alterdata Software

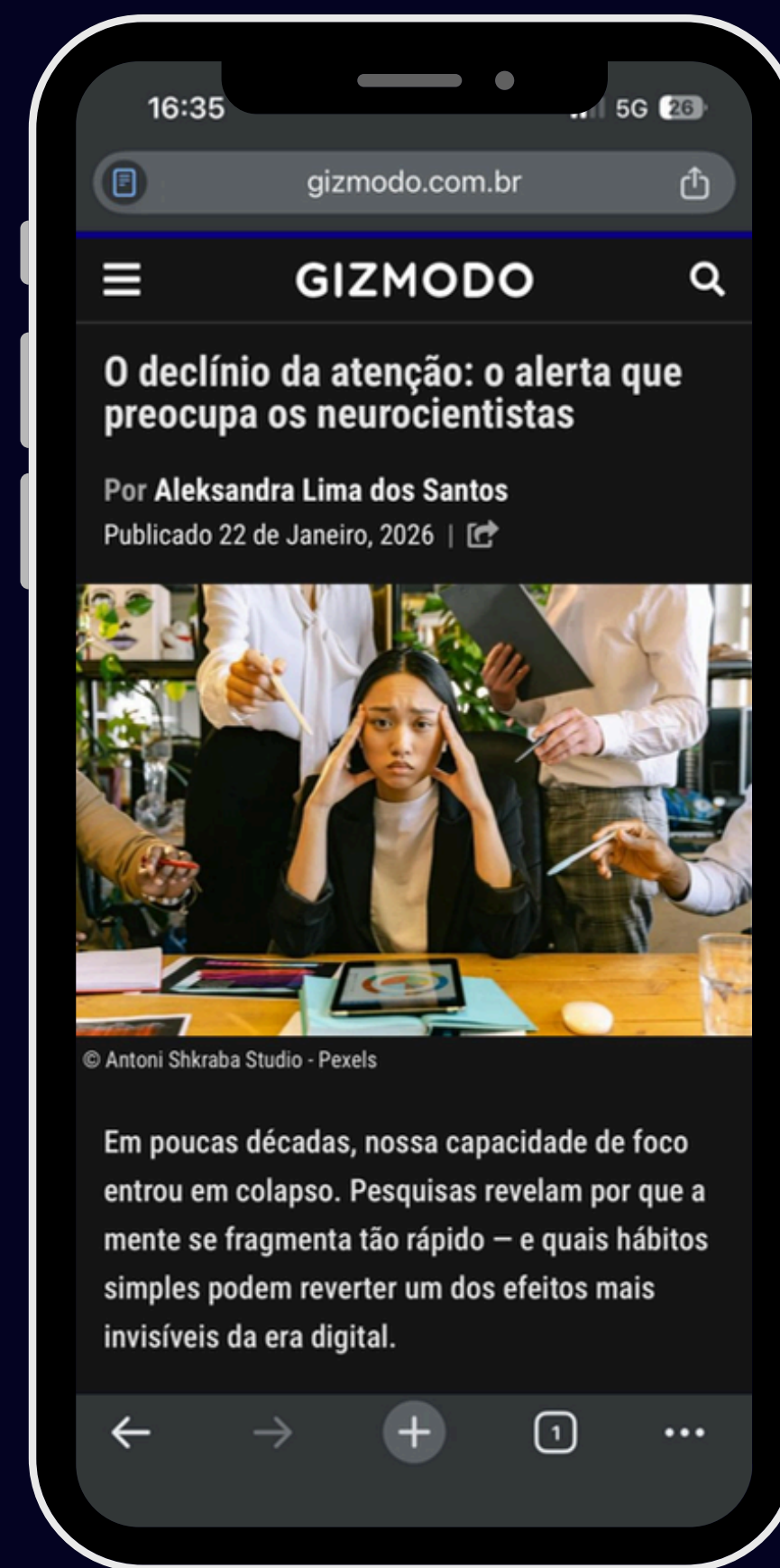
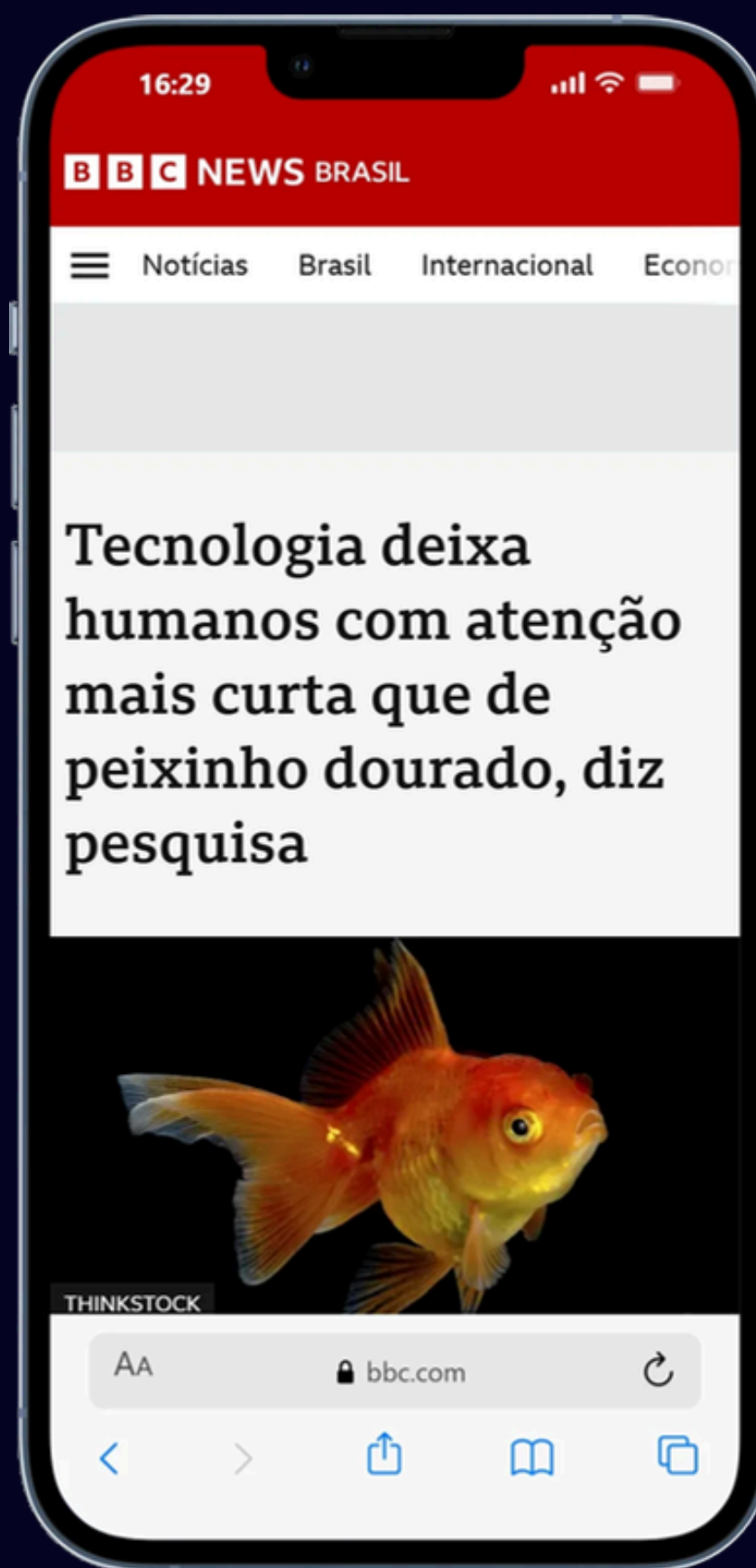


SOBRE O MARCUS OLIVEIRA

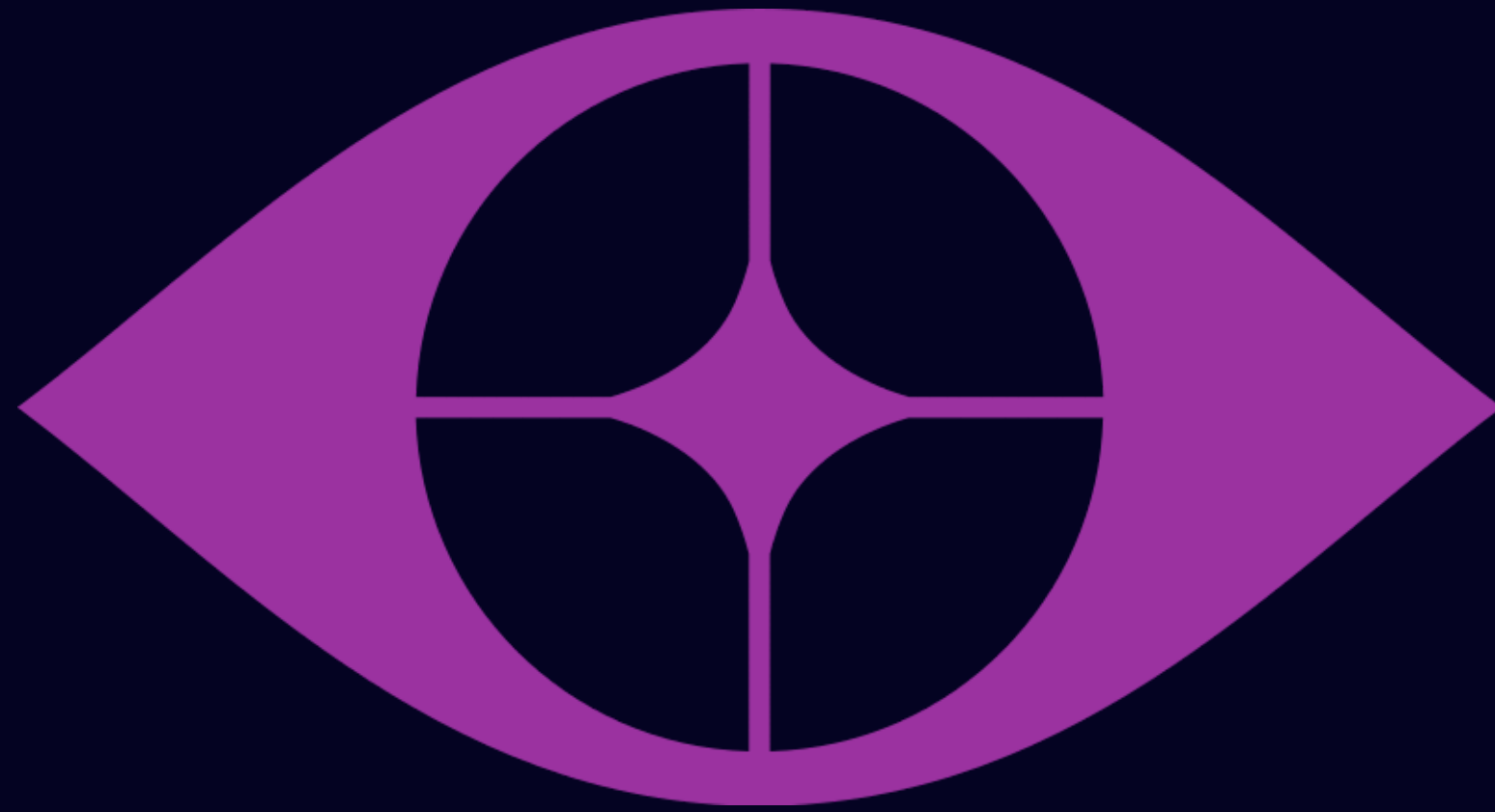
Com formação em marketing,
Pós-graduação, MBA em Marketing,
Branding e Growth. Especializações
no MIT sobre IA.



...ANTES
VAMOS FALAR...



AGORA
VAMOS FALAR...



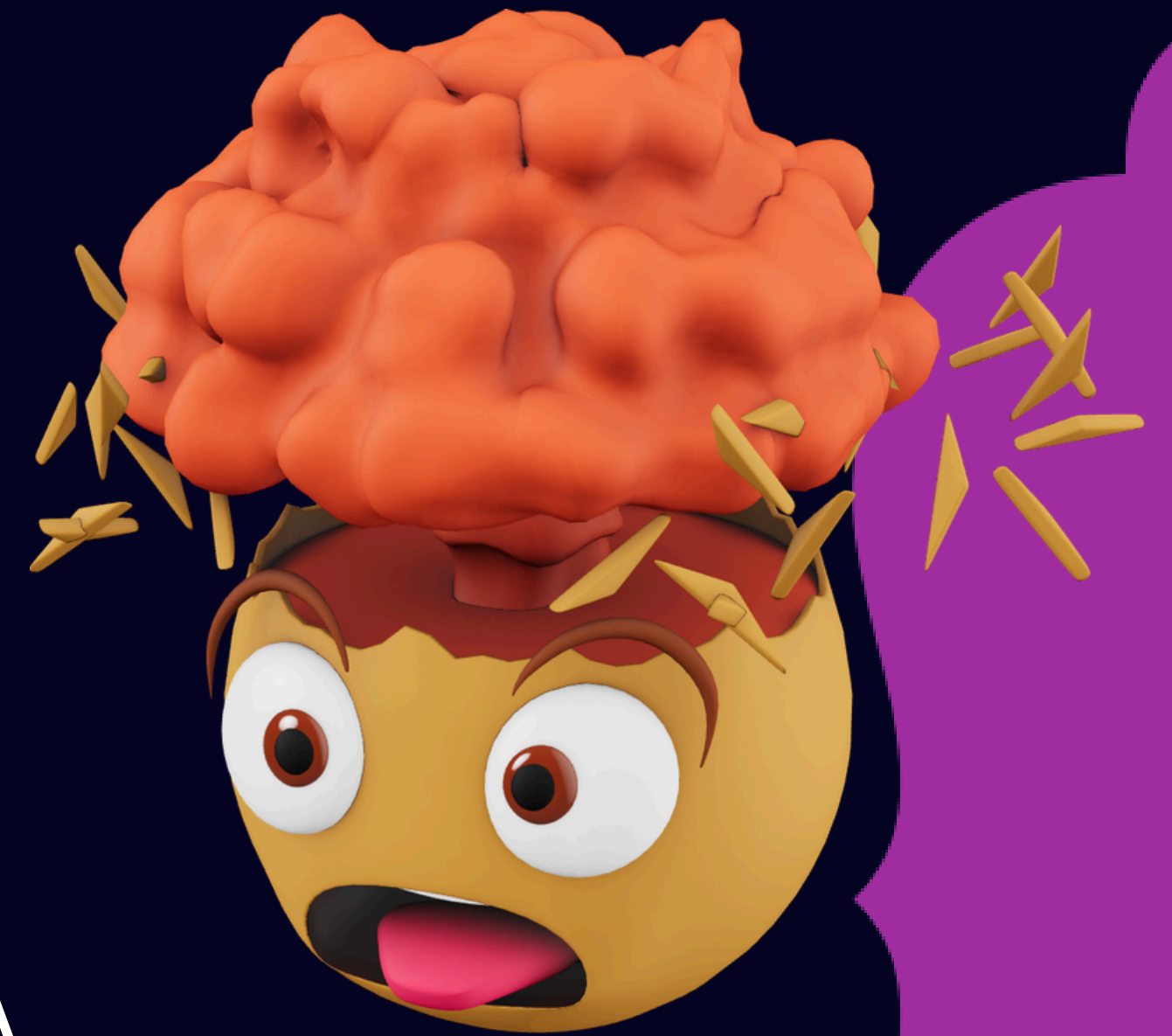
CARGA

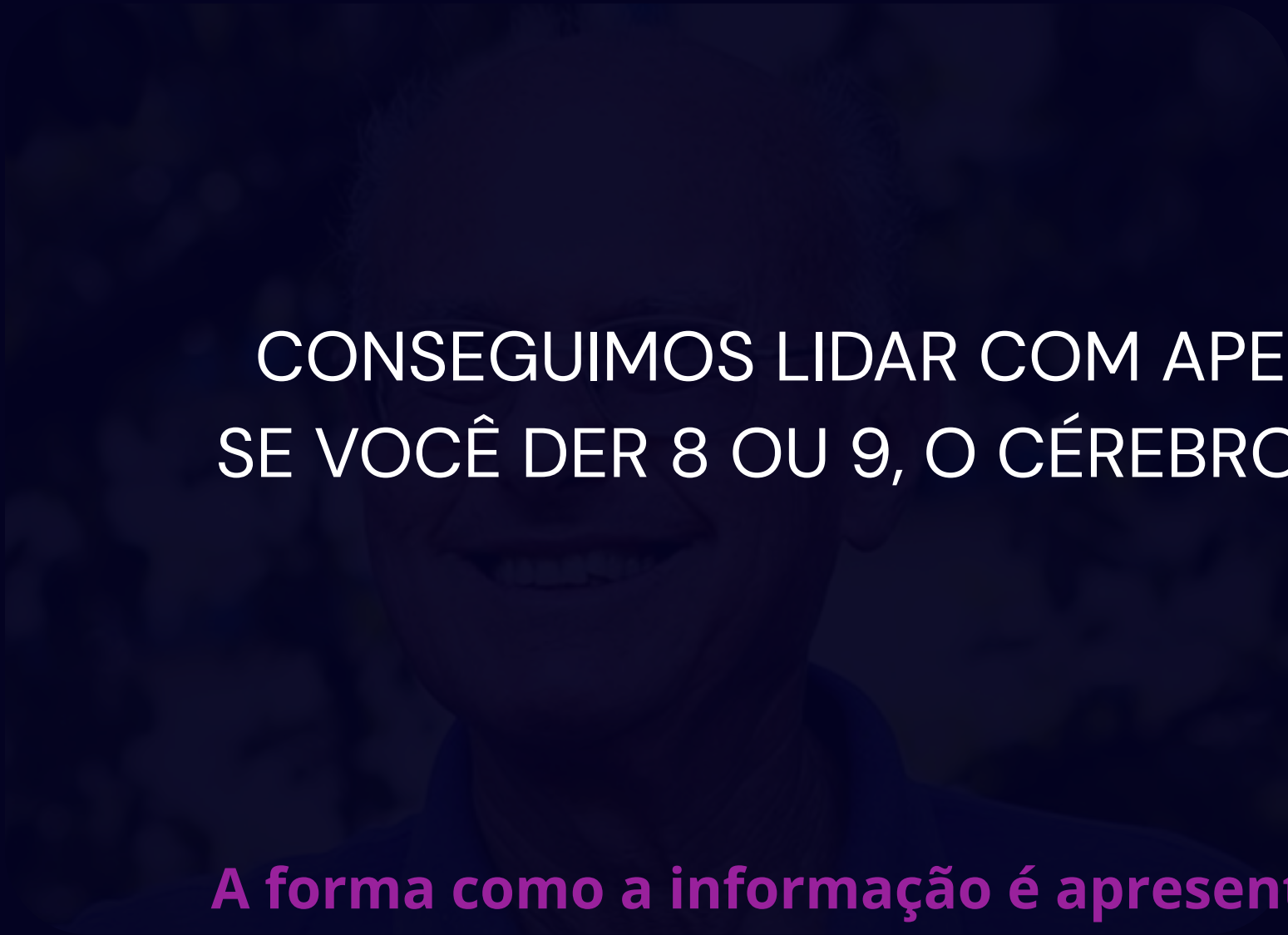
COGNITIVA

NO DESIGN

CARGA COGNITIVA NO DESIGN

REFERE-SE À QUANTIDADE DE
ESFORÇO MENTAL NECESSÁRIA
PARA QUE UM USUÁRIO ENTENDA
UMA INFORMAÇÃO.





CONSEGUIMOS LIDAR COM APENAS CERCA DE **7 ELEMENTOS POR VEZ**.
SE VOCÊ DER 8 OU 9, O CÉREBRO COMEÇA A DESCARTAR INFORMAÇÕES.

"A carga cognitiva é um recurso escasso.
Se você sobrecarregar o cérebro com
informações, ele começa a descartar o excesso,
o que impede o aprendizado e a compreensão."

A forma como a informação é apresentada pode impedir o aprendizado.

JOHN SWELLER – PSICÓLOGO EDUCACIONAL

Famoso por ter formulado a Teoria da Carga Cognitiva (TCC) nos anos 80

O ALGORITMO MUDOU...

DICAS PRÁTICAS





Engrenagens do seu Funil
de Captação no Instagram

PILAR 1: CONTA PROFISSIONAL

PESSOAL

As contas pessoais são para uso individual, e não oferecem recursos analíticos e de publicidade.

CRIADOR

As contas de criadores são ideais para figuras públicas, Influenciadores e criadores de conteúdo.

BUSINESS

As contas empresariais são projetadas para marcas e empresas.



PILAR 1: CONTA PROFISSIONAL

O BÁSICO PERFEITO

O @ Perfeito:

Nome de usuário simples.

Sem caracteres especiais (underline, pontos).

Facilitador de indicação.

A Foto de Perfil:

- Escritórios: Logotipo grande, centralizado e legível.
- Autônomos: Rosto de perto, postura confiante e iluminação impecável.

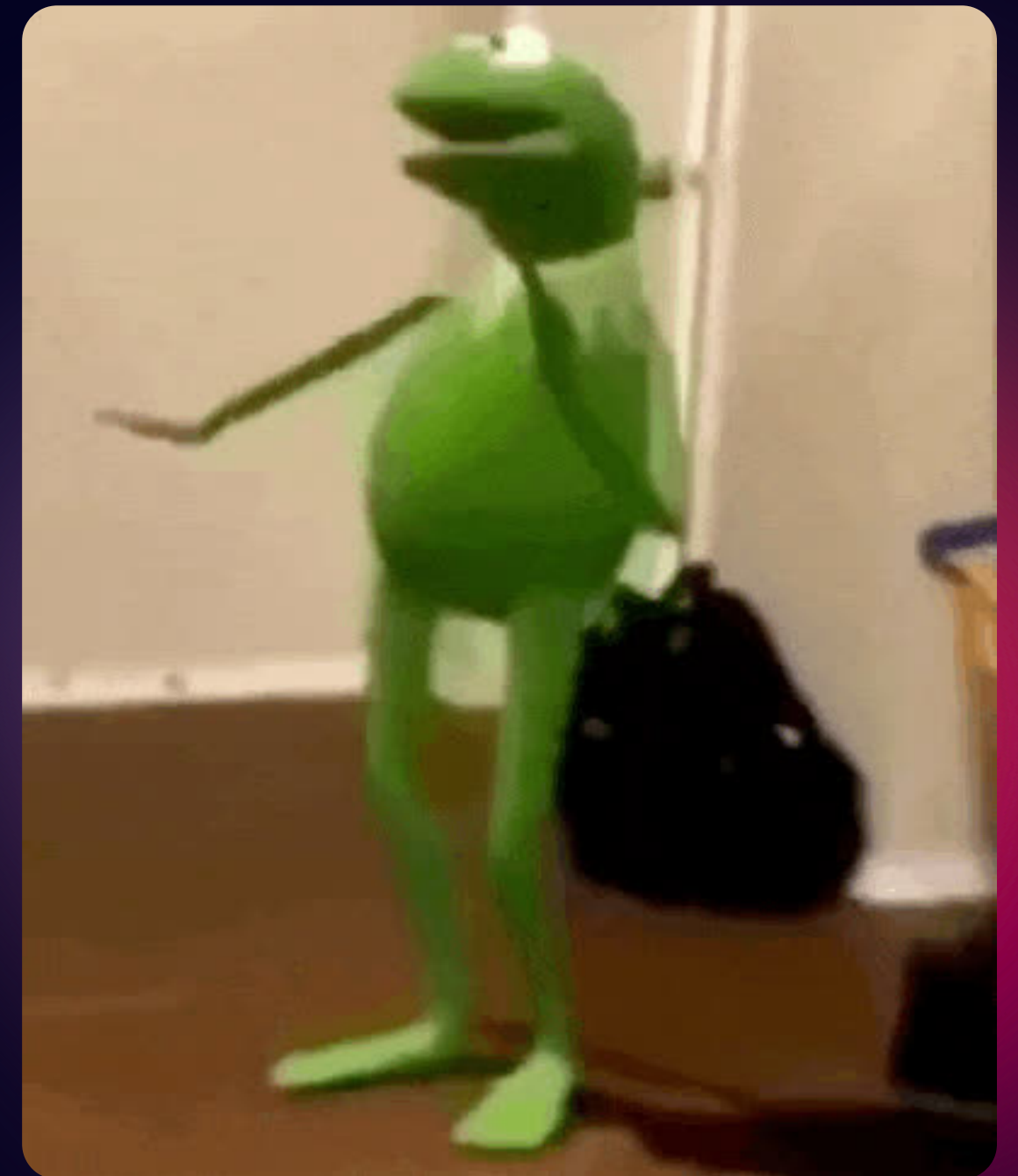


AUTORIDADE É INEGOCIÁVEL

"Não faça dancinhas"

O marketing de influência tradicional não se aplica 100% a Contabilidade. O cliente não contrata o "contador engraçado", ele contrata a solução para um problema grave.

Dancinhas podem gerar likes, mas destroem a autoridade necessária para fechar contratos de alto valor.



O PODER DA MARCA PESSOAL →

Pessoas se
conectam
com pessoas



arnaldo.contador ✓

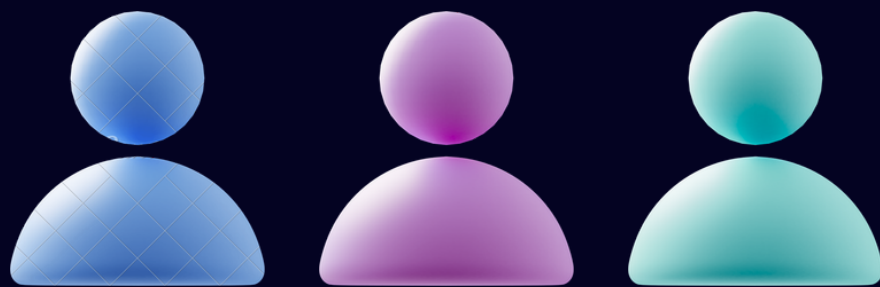
José Arnaldo | Contador

Estudos de caso mostram que profissionais que investem em suas **marcas pessoais** faturam significativamente mais do que perfis institucionais de escritórios.

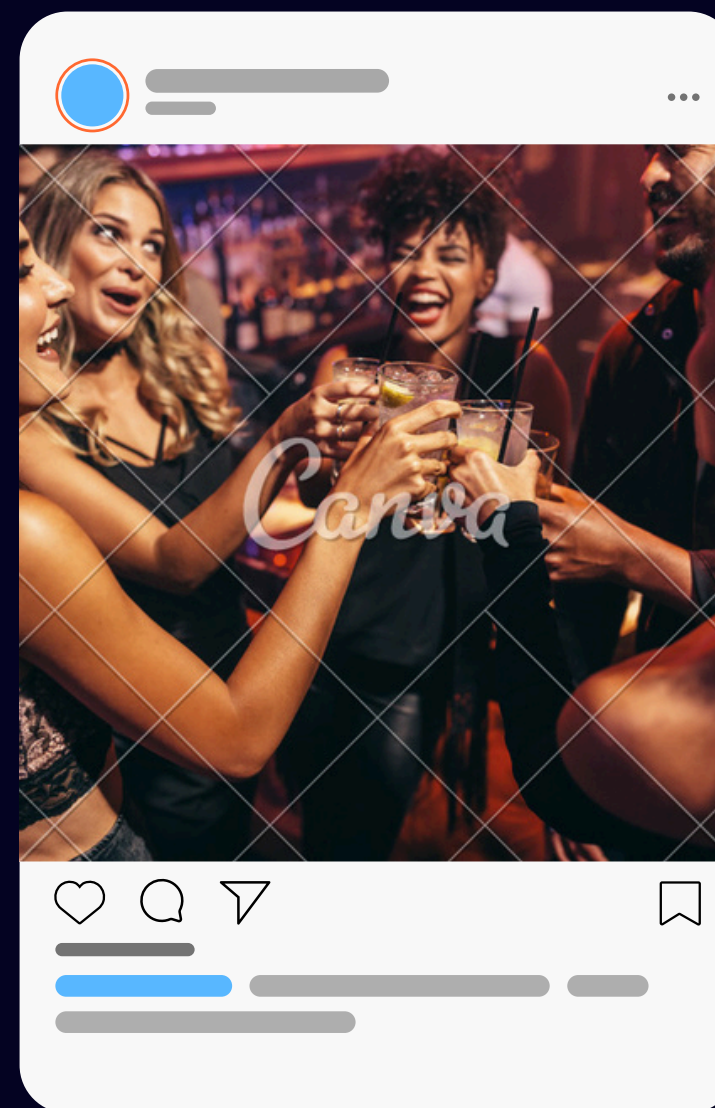
Sua marca pessoal é seu maior ativo. O escritório é o suporte, mas você é o rosto que gera confiança.

PILAR 2: SEGMENTAÇÃO

O INSTAGRAM É UMA IA DE RECOMENDAÇÃO



Quem é o seu cliente?
MEIs? Médicos? Indústrias?



Se você posta sua rotina no escritório e do nada compartilha fotos de uma festa, você confunde o algoritmo.

O nível de confiança da plataforma na sua conta depende da sua consistência temática. Focar no seu nicho treina a IA para achar seus clientes.

PILAR 4: CONSISTÊNCIA

FREQUÊNCIA “NÃO” É CONSISTÊNCIA

Postar 5 vezes em um dia e sumir por uma semana destrói a confiança do algoritmo.

Menos é mais: A qualidade supera a quantidade.

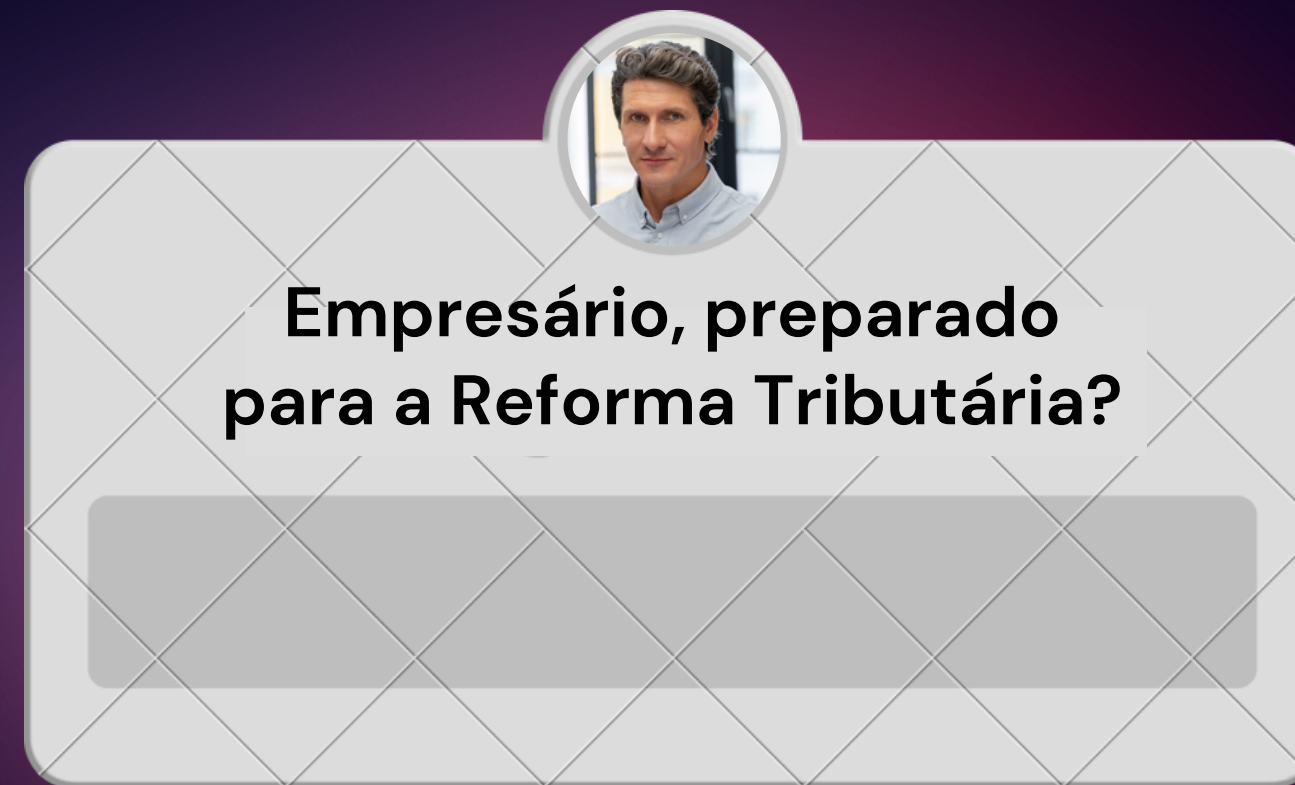
Não existe crescimento sem gerar dados.

Mantenha um calendário previsível para a audiência e para o algoritmo.

PILAR 5: **STORIES**

O **feed** atrai.
O **story** retém
e humaniza o
serviço.

Meta: Mínimo de 2 interações por dia (mLabs).



Mais do que tirar dúvidas fiscais (FAQ) a caixinha de perguntas é como a "pesquisa de mercado mais rápida e barata que existe". Transforme as dores e feedbacks coletados em 24h em carrosséis permanentes para o seu feed.

FORMATOS QUE ESCALAM

A ideia central é: a **sua mensagem** (a Contabilidade) é densa e séria, mas o meio de entrega (o formato) precisa ser leve, atrativo e já testado pelo mercado.

Qual desses formatos você se sente mais confortável para começar a testar na sua estratégia digital?



CAIXINHA DE PERGUNTAS

Interatividade que gera autoridade imediata (Ex: Cíntia Chagas).



ENTREVISTAS

Formatos dinâmicos de pergunta e resposta. (Ex: Anaterria Oliveira).

PRINTS DO X (TWITTER)

Pensamentos curtos validados por outras redes. (Ex: Thiago Nigro).



A camisa brasileira da seleção é a
MAIS CARA DO MUNDO.

Qual sua opinião?



Camisa Brasil Nike I
2026/27 Jogador Masculina

Futebol

★★★★☆ 3.3 [Ver avaliações \(35\)](#)

R\$ 749,99

ou 7x de R\$ 107,14 sem juros



Posso continuar
retificando a DIRF depois
do fim da Declaração de
Imposto de Renda Pessoa
física?

VÍDEOS EDUCATIVOS

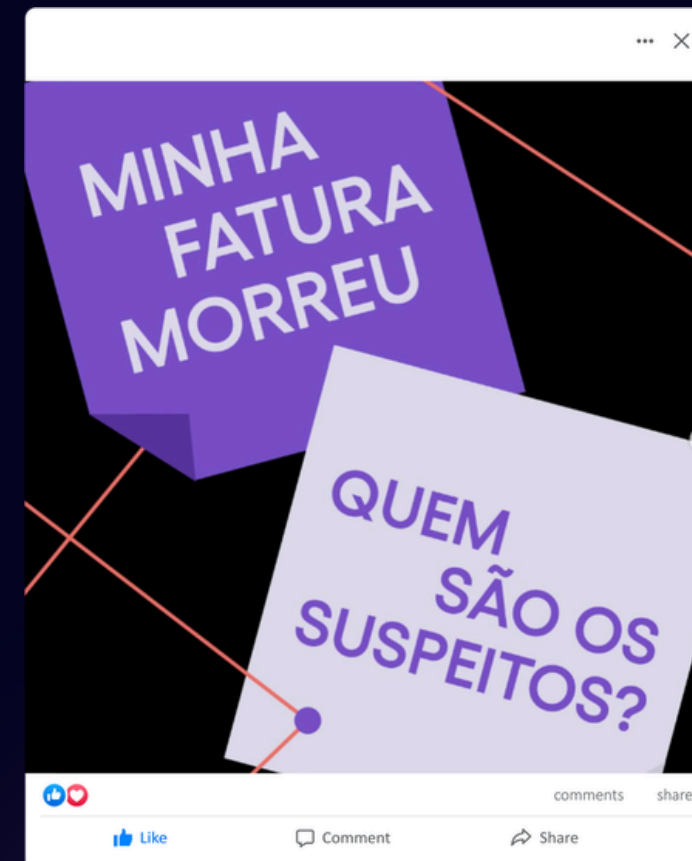
Foco em resolver "dores" reais do cliente.

PILAR 6: IDENTIDADE VISUAL

Seu design influencia a decisão do usuário em frações de segundos.

Padronização cria autoridade.

Veremos mais detalhes nos próximos slides.



PILAR 7: FERRAMENTAS E IA

Qualidade atrai clientes de alto ticket.

Você não precisa de uma agência de publicidade cara para começar, mas não pode parecer amador.



CANVA

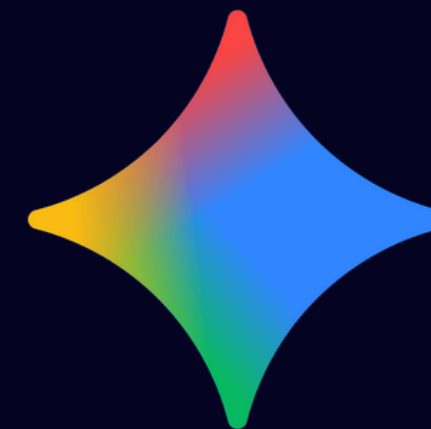


ADOBE FIREFLY



MAGNIFIC

ANTIGO FREEPIK



GEMINI



CHATGPT



IDEOGRAM.AI

PILAR 8: TRÁFEGO PAGO

Motor 1: Atração de Audiência

(Botão Turbinar)



Motor 2: Geração de Leads

(Gerenciador de Anúncios)



Crescimento

1. **Motor de Atração:** Focado em crescer a base de seguidores qualificados.
2. **Motor de Conversão:** Focado em gerar mensagens no WhatsApp e reuniões comerciais.

CHECKLIST DE CONFORMIDADE ÉTICA

Item de Publicidade	Status	Fonte Normativa
Google Ads (Oferta direta de serviços)	Permitido	NBC PG 01 (CFC)
Posts Educativos (Instagram/TikTok)	Permitido	NBC PG 01 (CFC)
Preços muito abaixo do mercado	Proibido	NBC PG 01 (CFC)
Promessa Irreal / Sugestão de Evasão Fisca	Proibido	NBC PG 01 (CFC)

SEU DESIGN PODE INFLUENCIAR

a decisão do usuário

O PODER DAS CORES

Cores, formas e layout
determinam se o usuário
confia ou não no seu site.



AZUL – CONFIANÇA E PROFISSIONALISMO.

VERMELHO – URGÊNCIA E EMOÇÃO.

AMARELO – ENERGIA E OTIMISMO.

PRETO – SOFISTICAÇÃO E EXCLUSIVIDADE.

79% dos usuários
escaneiam a página antes de
decidir se continuam ou saem.

- * USE TÍTULOS CHAMATIVOS E CURTOS.
- * DESTAQUE INFORMAÇÕES IMPORTANTES COM CORES E ÍCONES.
- * EVITE BLOCOS GRANDES DE TEXTO.

Cereja do bolo



Design não é frescura, mas sim **biologia**.

- **0,05 segundos:** É o tempo que o cliente leva para decidir se confia no seu design (Efeito Halo).
- **13 milissegundos:** É o tempo mínimo que o cérebro precisa para identificar uma imagem específica.
- **O Desafio:** Como passar confiança e clareza em menos de 1 segundo?
- **A Solução:** Baixa Carga Cognitiva + Regra 60–30–10.

Fontes: Carleton University (Lindgaard et al.), MIT (Potter et al.), University of New South Wales (John Sweller).

Nós não convencemos o cliente através da leitura; nós o conquistamos na velocidade da luz através da percepção visual.

UMA HIERARQUIA BEM-FEITA



Melhora a compreensão da mensagem;



Melhora e guia a atenção do usuário para ações principais.

Cores: Combine tons claros e escuros para destacar elementos importantes.

Tipografia: Use fontes diferentes (tamanhos, pesos e estilos) para criar ênfase.

Espaçamento: Deixe os elementos "respirarem" e se destacarem naturalmente.

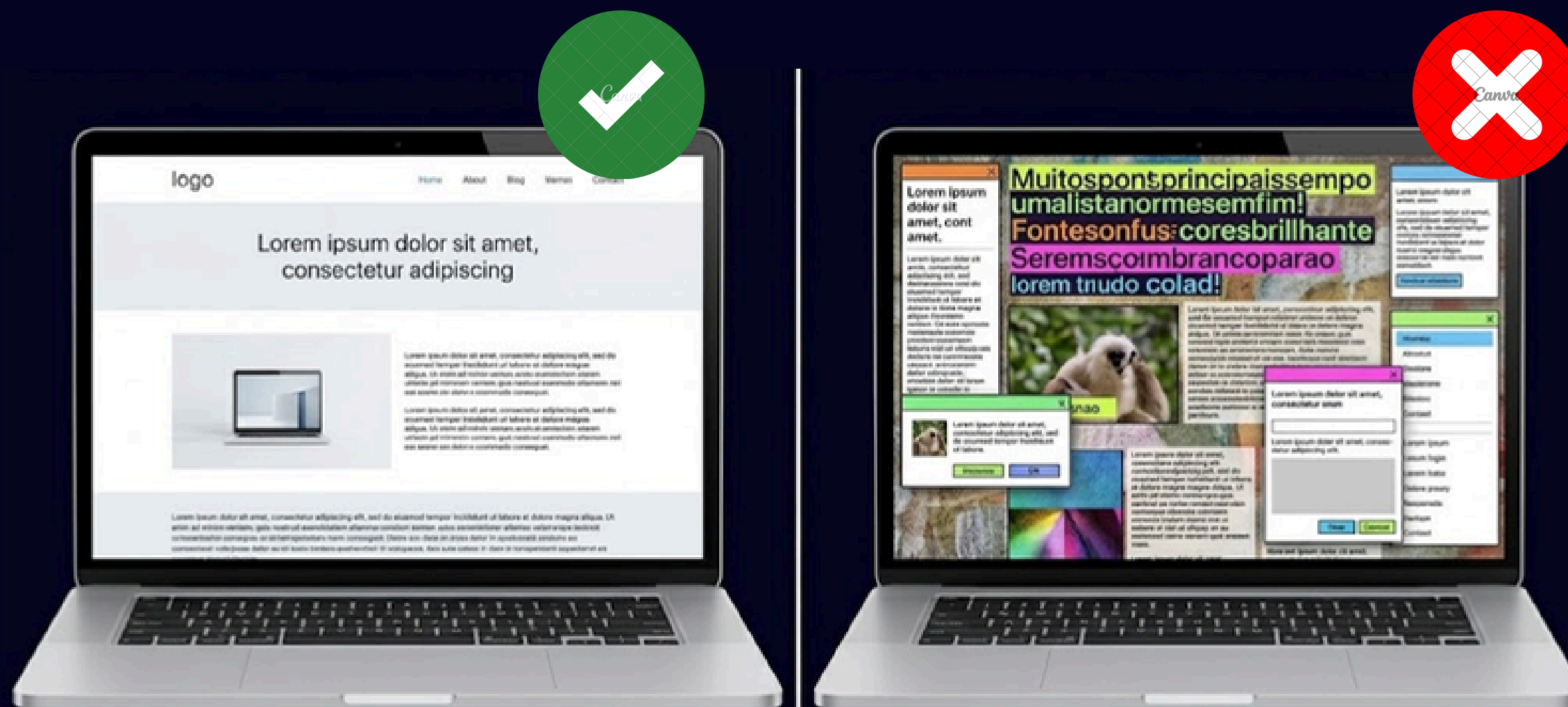
Formas e tamanhos: Variedade é a chave para guiar o olhar de forma intuitiva

PARA NUNCA ERRAR

DICAS PRÁTICAS

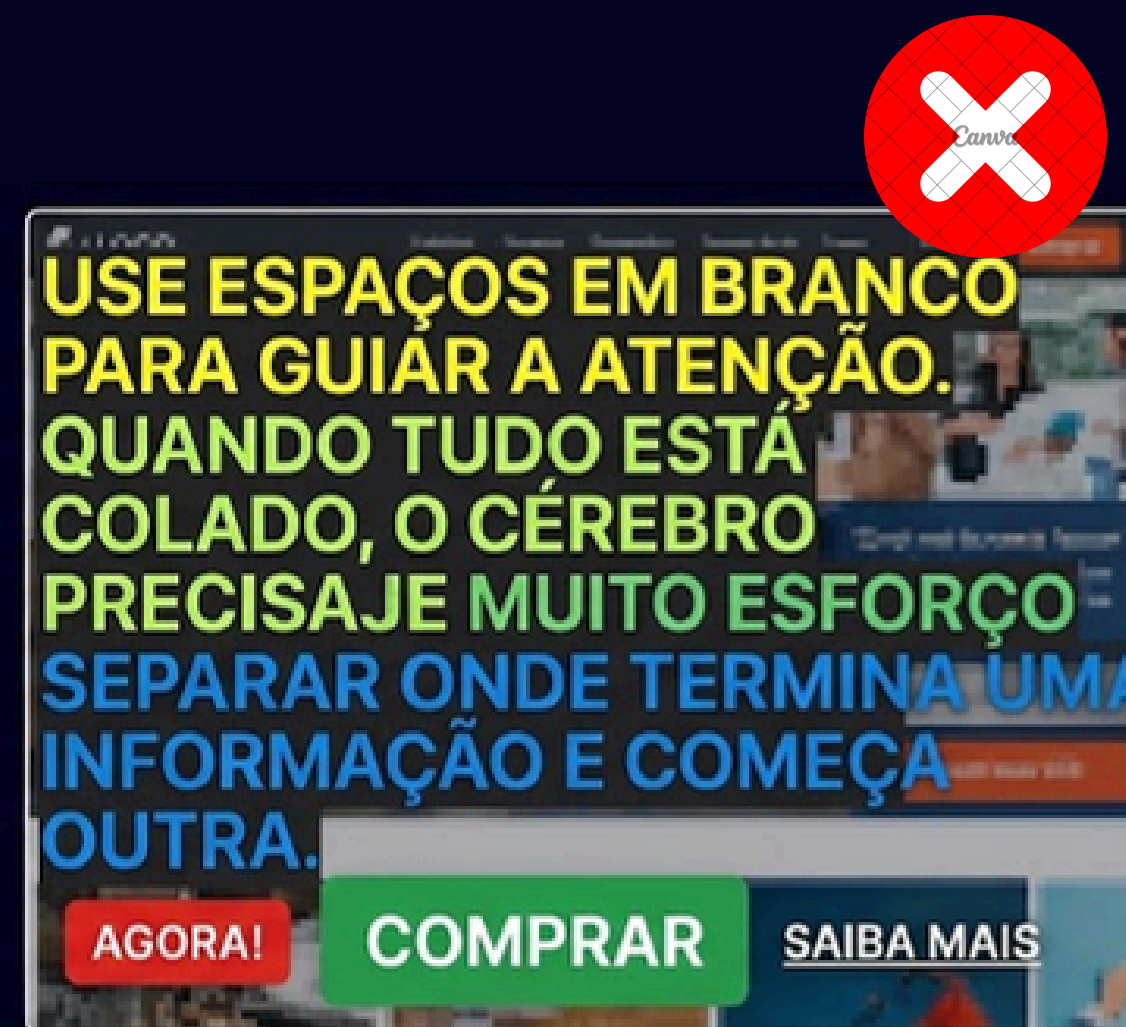
* Use espaços em branco para guiar a atenção.

Quando tudo está colado, o cérebro precisa de muito esforço para separar onde termina uma informação e começa outra.



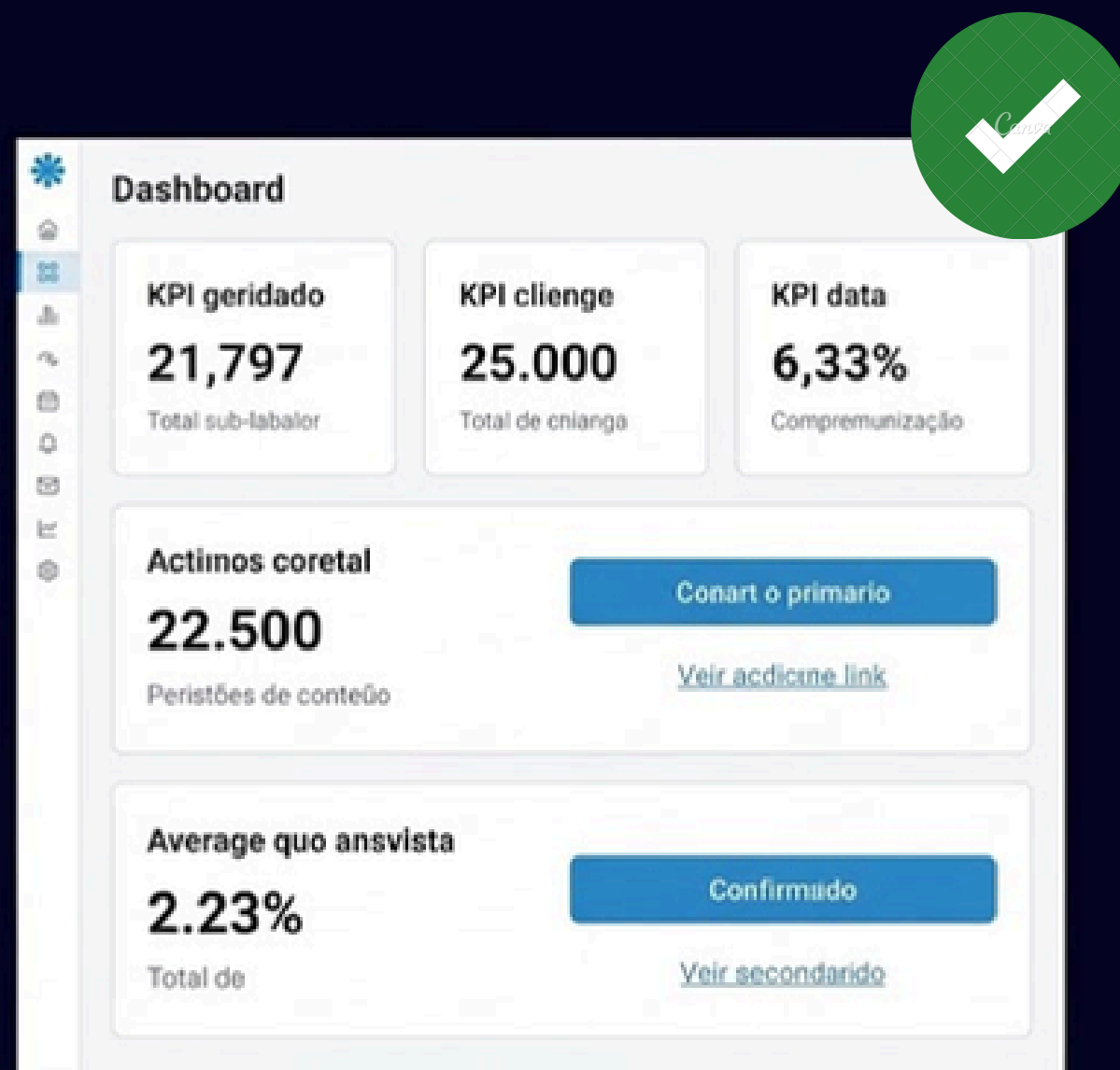
* Organize o conteúdo. Priorize o essencial.

Nem toda informação tem o mesmo peso.



* Reduza as opções. Menos botões, mais clareza.

Lei de Hick: quanto mais opções você dá, mais tempo e energia a pessoa leva para decidir.



* Mantenha padrões

Usuários não querem aprender algo novo toda vez.



...MAS E A IA NO
MARKETING?

Real ou Barça?





Não foi a IA que errou, e sim o humano que confiou nela sem validar.

IAs alucinam

- ✓ Conversa muito longa
- ✓ O dado não existe
- ✓ Não entendeu o pedido
- ✓ Não tem acesso à informação

COMO VALIDAR A RESPOSTA DA IA



Prompt claro

- ✓ Pergunte "Tem certeza?" Se mudar...
- ✓ Evite enrolação
- ✓ Peça a fonte
- ✓ Pergunte em qual página está; se confirmar 2x, pode confiar. (Se usar documento)

NOVIDADES 2026...

01

Peça ao Gemini

 Pedir ao Gemini

02

Gemini nas Planilhas
Google Sheet

 Converter em PDF

 Compartilhar

Gemini

Digite @ para consultar fontes

↩ Crie um quadro Kanban

↩ Revise o layout e o design

↩ Crie um painel

☰ Ver todas as sugestões

Pedir para Gemini

 12



Beta

↑

O Gemini no Workspace pode cometer erros. Saiba mais

03

OpenAI criou o
ChatGPT Sites



ChatGPT Sites

O ChatGPT Sites é um novo recurso da OpenAI que permite criar, hospedar, editar e compartilhar sites, aplicações web, ferramentas internas e até jogos diretamente a partir do ChatGPT.

**JÁ PAROU PARA PENSAR QUANTAS IAs
EXISTEM NO MERCADO?**



A **a16z** (um dos maiores fundos de investimento em tecnologia do mundo) soltou a lista das **IAs mais usadas**.

The Top 50 Gen AI Web Products, by Unique Monthly Visits

1.  ChatGPT	11.  FREEP!K	21.  Lovable	31.  Arena	41.  CURSOR
2.  Gemini	12.  Doubao	22.  PolyBuzz	32.  SERRART.AI	42.  CIVITAI
3.  Canva	13.  JanitorAI	23.  ourdream.ai	33.  Hugging Face	43.  Midjourney
4.  deepseek	14.  Quark	24.  Kimi	34.  Crushon AI	44.  manus
5.  Grok	15.  SUNO	25.  Google Labs	35.  Meta AI	45.  KlingAI
6.  Claude	16.  remove.bg	26.  Qwen	36.  candy.ai	46.  VEED
7.  character.ai	17.  CapCut	27.  TurboScribe	37.  Photoroom	47.  Genspark
8.  perplexity	18.  grammarly	28.  GAMMA	38.  Pixelcut	48.  GIGA CHAT
9.  Notion	19.  SPICYCHAT.AI	29.  IIElevenLabs	39.  A. Adot	49.  Poe
10.  Google AI Studio	20.  QuillBot	30.  NotebookLM	40.  Higgsfield	50.  cutout.pro

Source: Similarweb, January 2026

Charts are for informational purposes only. Past performance is not indicative of future results.
None of the above should be taken as investment advice; see a16z.com/disclosures.

A16Z

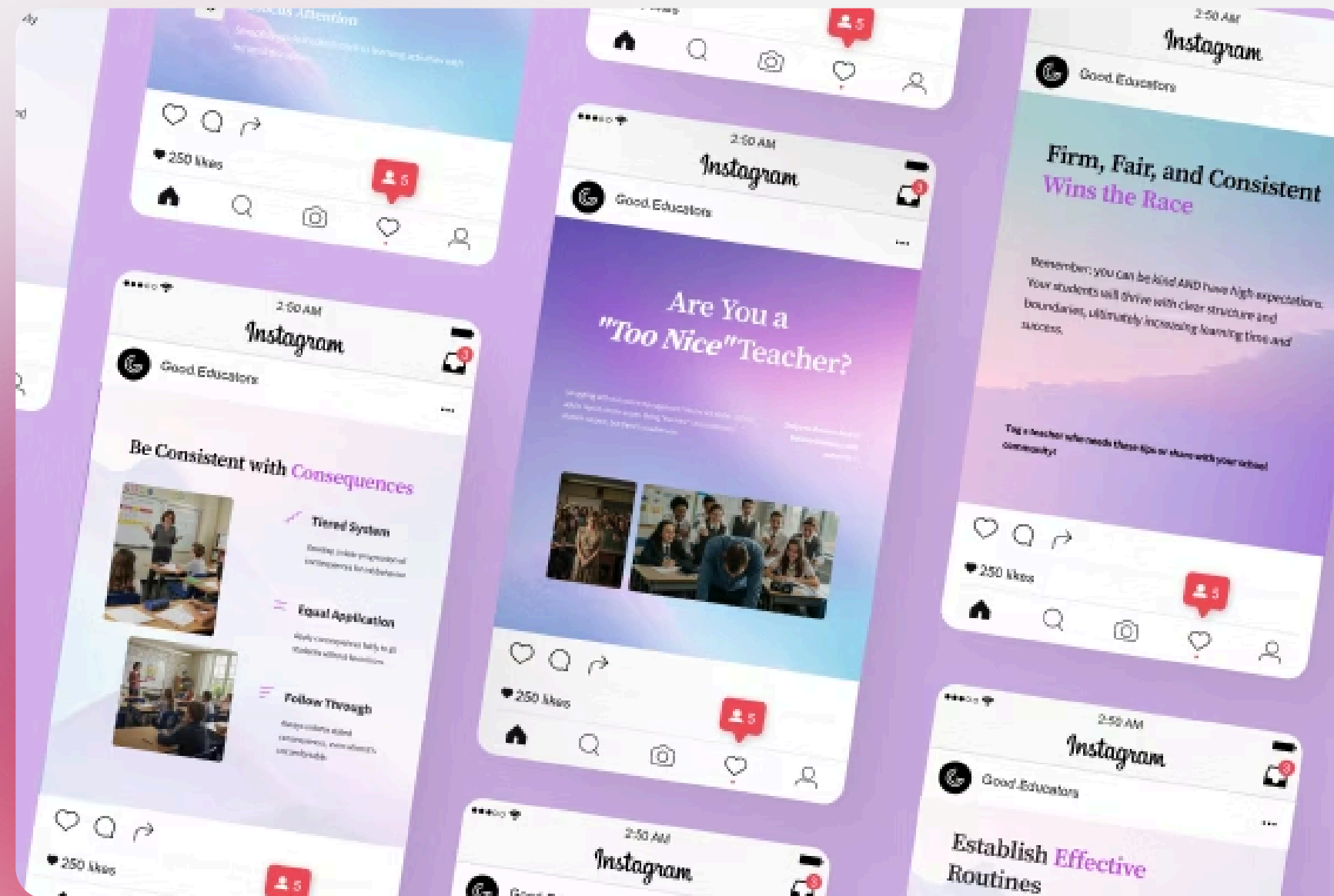
VAMOS CRIAR POSTS INCRÍVEIS COM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL



MÃO NA MASSA!



GAMMA

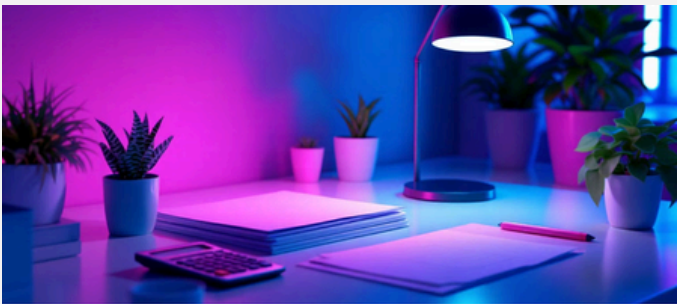


gamma.app



A Reforma Tributária vai mudar o seu varejo!

Entenda o que muda e como se preparar com a ajuda do **seu contador**.



O Novo Sistema Tributário

A Reforma Tributária muda completamente a forma como pagamos impostos no Brasil. Sai o sistema complexo de PIS, Cofins, ICMS e ISS...

Sistema Antigo PIS, COFINS, ICMS, ISS Complexo e burocrático
Sistema Novo IBS + CBS Unificado e transparente

Impactos Diretos no Varejo

Para o varejo, isso significa grandes mudanças positivas. Mas atenção: as regras de transição serão graduais até 2033!

Menos Burocracia
Processos simplificados e menos obrigações acessórias

Fim da Guerra Fiscal
Regras unificadas entre todos os estados

Crédito Automático
Recuperação facilitada dos impostos pagos

Transparência Total
Clareza no preço final ao consumidor

O Contador Como Guia Estratégico

Mais do que cumprir obrigações, o contador será o guia estratégico das empresas nesse novo cenário.

01

Revisar Formação de Preços
Adequação dos preços ao novo sistema tributário

02

Recalcular Margens
Análise detalhada das margens de lucro

03

Planejar o Caixa
Gestão financeira com base nos novos tributos



O Momento de Agir é Agora!

A Reforma Tributária já começou. Não deixe seu negócio para depois!

Converse com seu contador
Agende uma reunião estratégica hoje mesmo

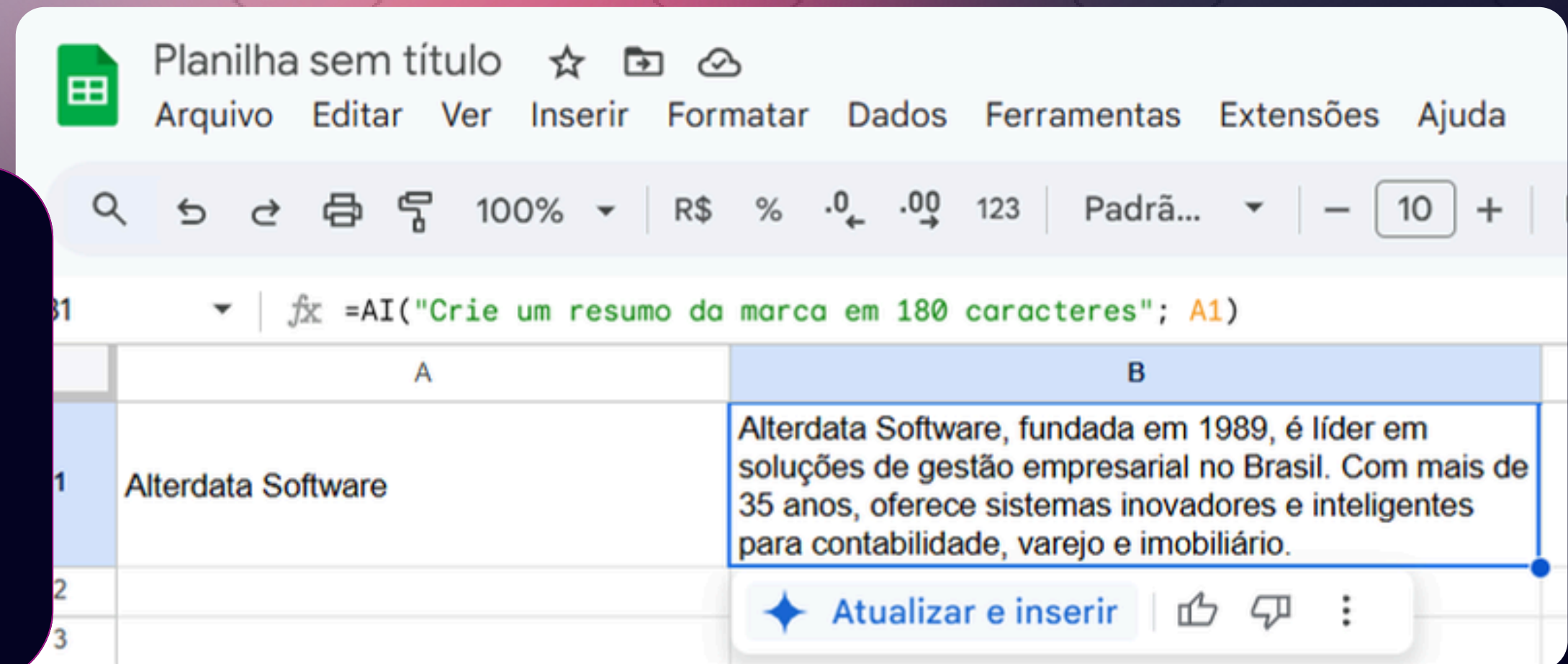
Evite surpresas
Prepare-se com antecedência e mantenha seu negócio seguro

Compartilhe este carrossel com outros varejistas!



Google Sheets

**Novo recurso do Google
que permite usar
inteligência artificial
direto na planilha, sem
precisar de extensões.**



- Criar automaticamente textos e relatórios a partir das informações da planilha.
- Detectar tendências e comportamentos em conjuntos de dados.
- Organizar e classificar informações de maneira inteligente.
- E muito mais...

Funciona na **versão paga**.
Em breve para Windows, iPhone e Android.



notebooklm.google.com



Impacto da Inteligência Artificial no Marketing

Análise

Compartilhar

Configurações

PRO



Fontes



+ Add

Descobrir

Selecionar todas as fontes



Como a IA está transformando o marketi...



IA NA CONTABILIDADE, ONDE É APLICÁV...



IA pode muito, mas não consegue substit...



Qual o impacto do uso da IA no Marketin...



Reflexões com as mudanças na era da IA...

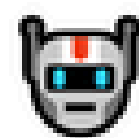


https://www.meioemensagem.com.br/ma...



Conversa

Atualizar



Impacto da Inteligência Artificial no Marketing

6 fontes

O texto é um artigo da Alura que explora o impacto da Inteligência Artificial (IA) no setor de marketing, destacando como a tecnologia está revolucionando estratégias através da personalização, segmentação de público e otimização de campanhas publicitárias. O artigo detalha as diversas aplicações da IA no marketing digital, como análise de dados, automação de processos e criação de conteúdo, e discute as ferramentas populares na área. Além disso, o material aborda os desafios éticos e técnicos, como a privacidade de dados e o risco de vieses, e lista as vantagens competitivas para empresas que adotam proativamente a IA. A fonte é integrada a uma plataforma de cursos e ecossistema de ensino de tecnologia, que promove as soluções de aprendizado corporativo em IA para a preparação de equipes.

Comece a digitar...

6 fontes



O que são coortes dinâmicas?

Qual o impacto da IA nos custos?

Como a HP usa a IA?



Estúdio



Mapa mental



Relatórios



Cartões didáticos



Teste



Gerando Resumo em Video...

Isso pode demorar um pouco



Gerando Resumo em Video...

Isso pode demorar um pouco



IA no M

6 fontes

Adicionar nota

Trilhã...



IA no Marketing: A Ond...



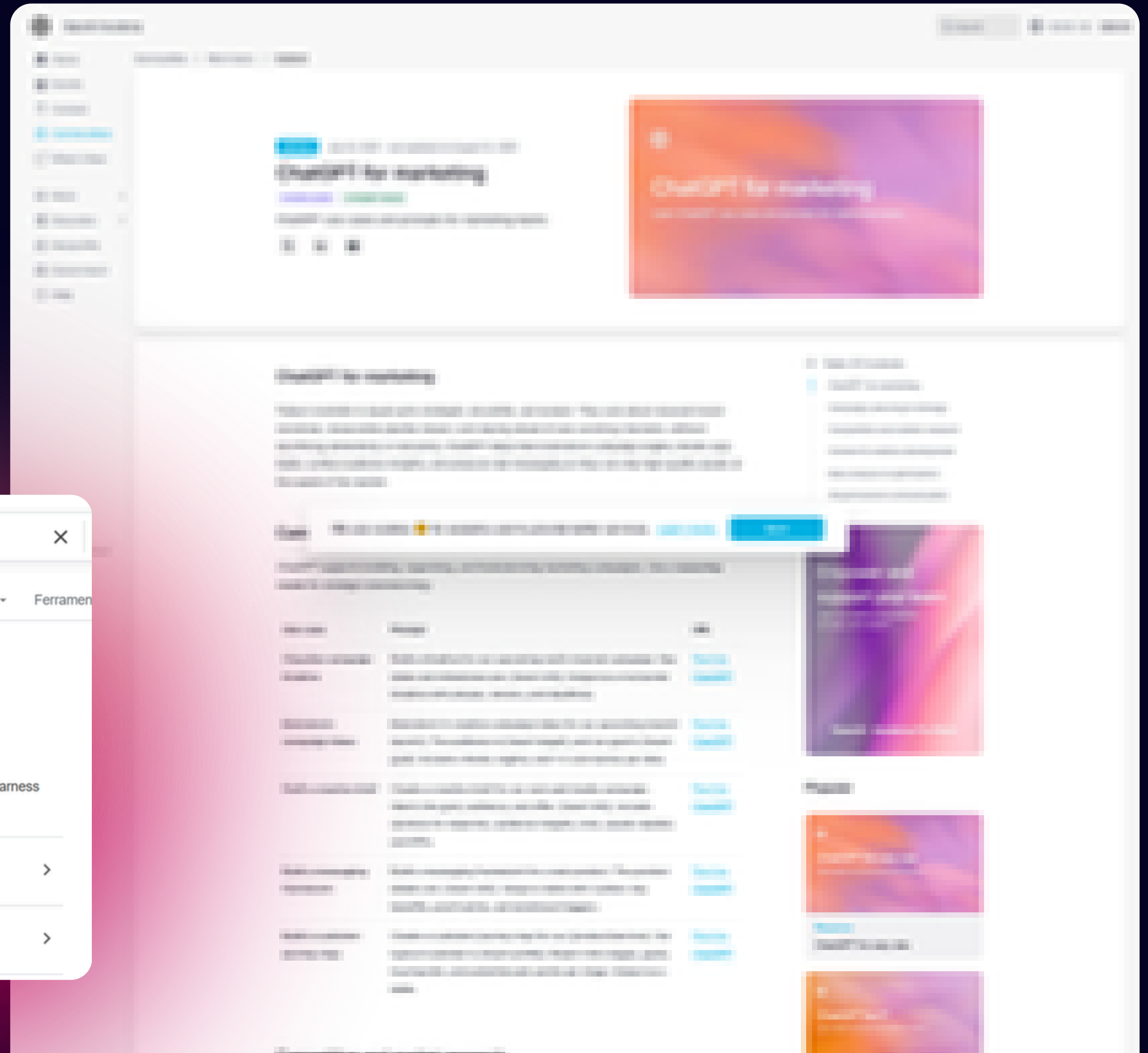
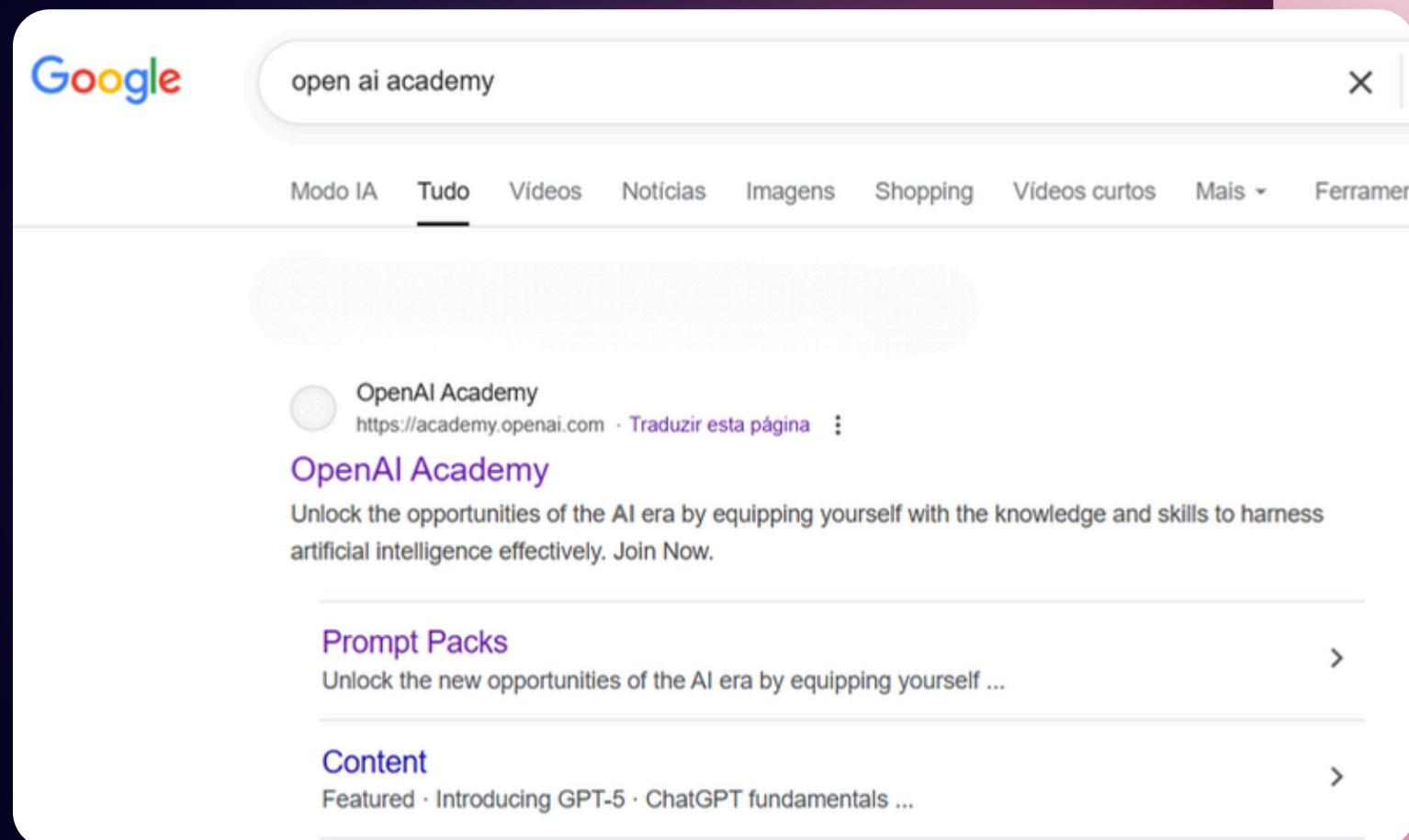
02:18 / 21:00

DICAS DE IA



PROMPTS PARA OS PRINCIPAIS CARGOS E PROFISSÕES

Pesquise no Google > OpenAI Academy
> Prompt Packs



VEO 3.1

Flow é uma ferramenta de IA
para produção de filmes.

Creatives in Flow

Featuring

Khyati Trehan Kavin Kapoor Dave Clark Henry Daubrez Junie Lau SpecialGuestX

VEO 3.1

Com uma única imagem
e um prompt simples...





ELEVENLABS: GERADOR DE VOZ IA

Ideal para criação de conteúdo.



KAROO BOT & IA

Crie e gerencie chatbots que
trabalham 24 horas por dia pra você!



karoo
bot

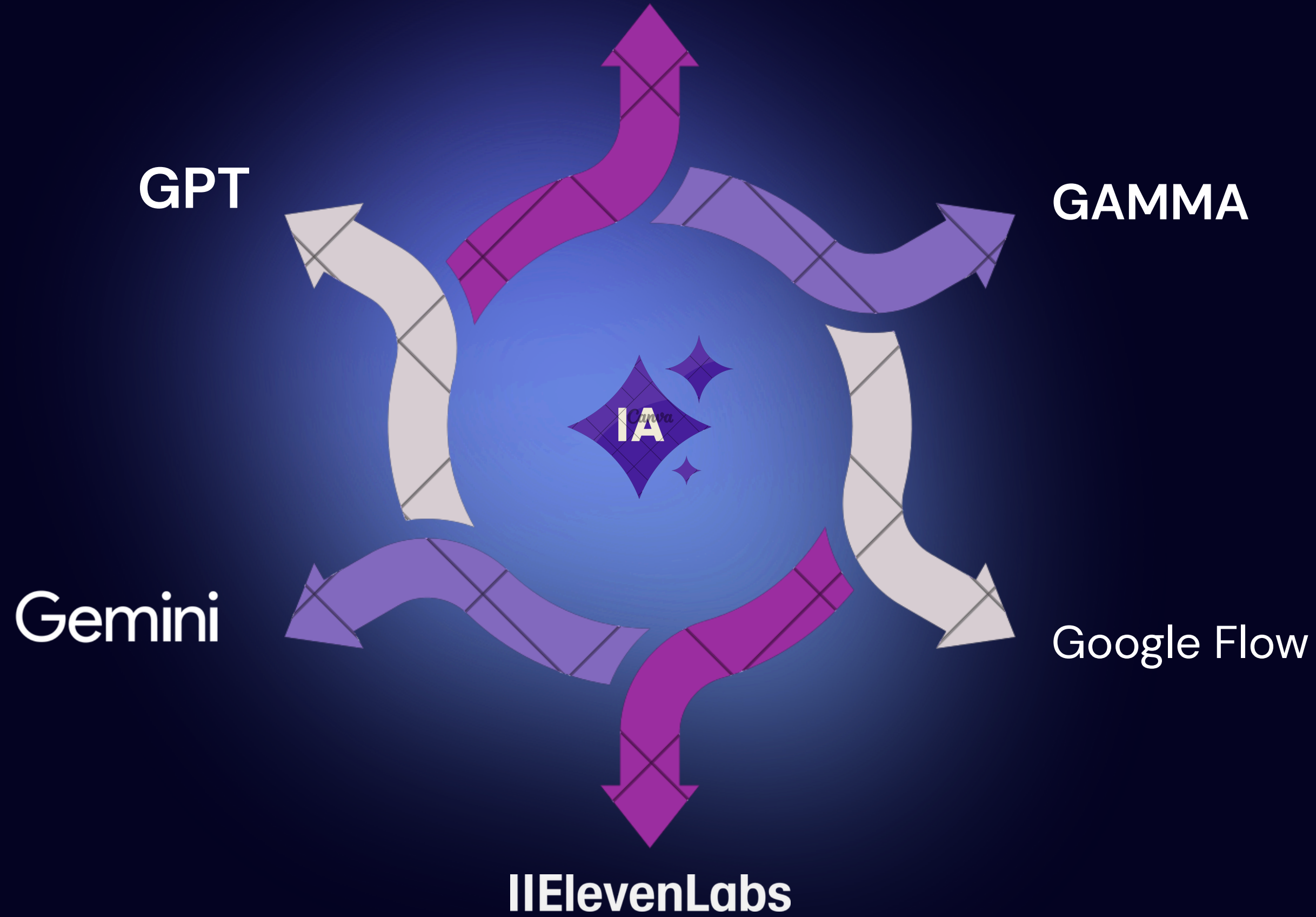
GPT

GAMMA

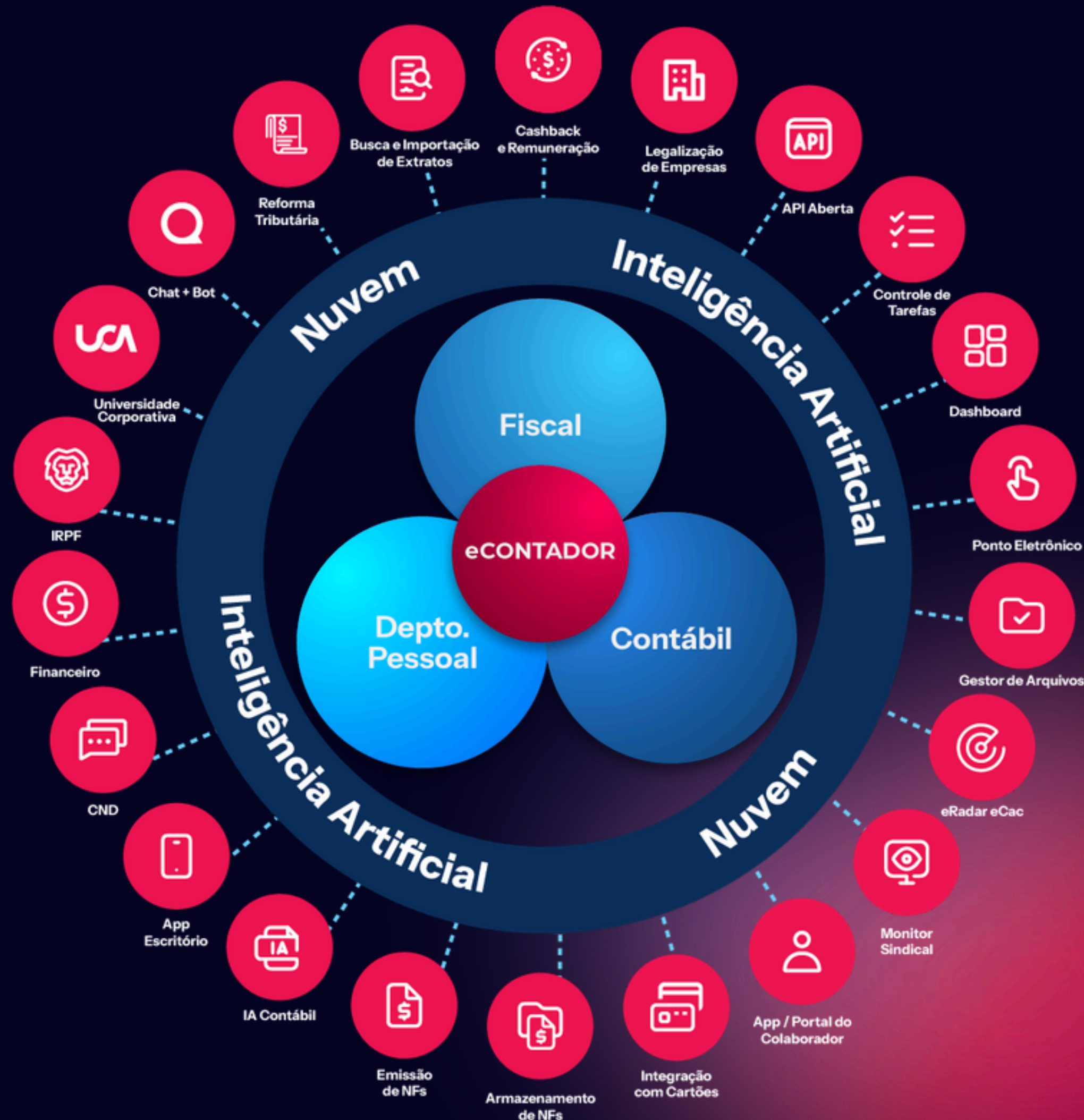
Gemini

Google Flow

ElevenLabs



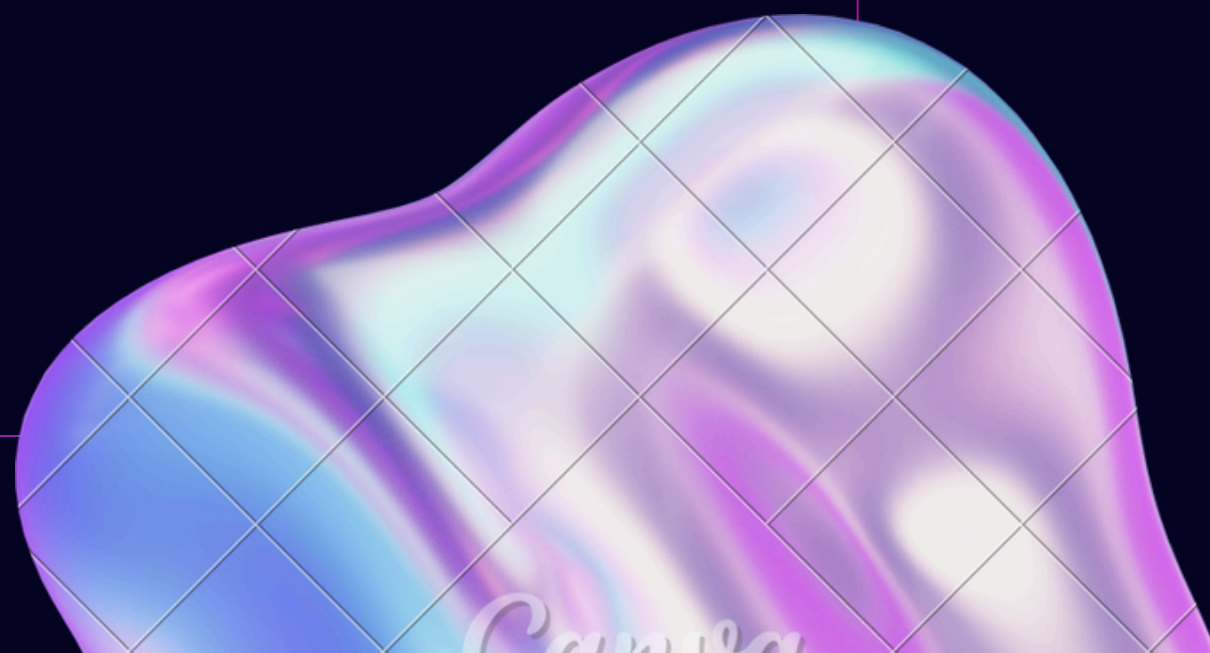
O maior ecossistema contábil do Brasil!





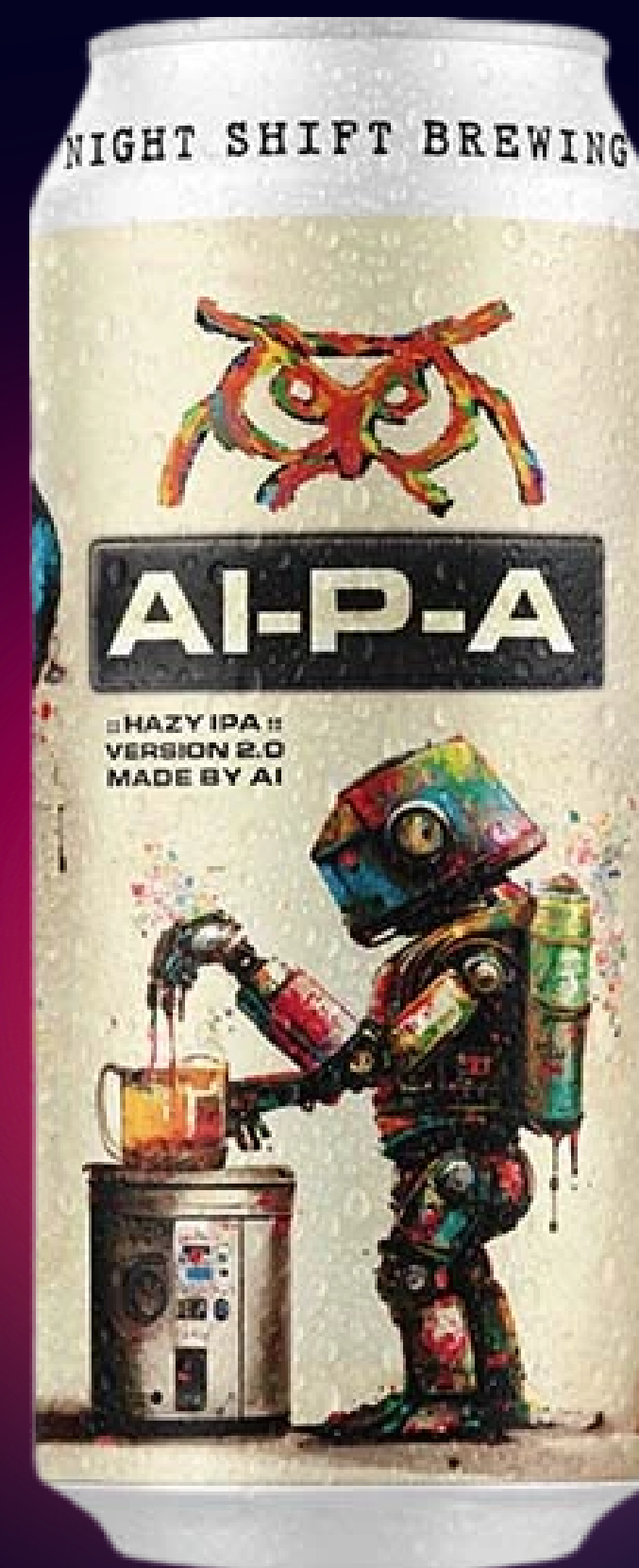
CASES

Inspirações para você começar!



CERVEJA FEITA COM IA

A Night Shift Brewing, sediada em Massachusetts, pediu à ChatGPT que criasse uma nova receita de cerveja, e o programa de inteligência artificial também criou o nome do produto: "AI-PA" e o design do rótulo também.



RENNER E ELETROMÍDIA CRIAM PROVADOR VIRTUAL FORA DAS LOJAS

Ao encontrar o item desejado, o cliente pode acessar o site ou aplicativo da marca para efetuar a compra com um desconto de 15%.



OBRIGADO!



Marcus Oliveira
Head de Marketing



@marcusoliveira.mkt

