



APRESENTAÇÃO



LIVE

no Canal do YouTube

 /CRCGoiasOficial

ANÁLISE DA EVIDENCIAÇÃO DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS

EM EMPRESAS VENCEDORAS DO PRÊMIO ANEFAC 2024

Contabilidade, Transparência e Sustentabilidade gerando valor para o futuro.



TRANSPARÊNCIA

Informações claras e relevantes para todos os usuários.



SUSTENTABILIDADE

Práticas responsáveis gerando impacto positivo.



VALOR

Decisões melhores, empresas mais fortes, futuro sustentável.



Autora:

CRISTINA BARBOSA DOS SANTOS



ESG



EVIDENCIAÇÃO



CONTABILIDADE



GOVERNANÇA



PERFORMANCE





ASSUNTO:
Contabilidade.
Evidenciação.
Sustentabilidade.



Práticas sustentáveis
em empresas vencedoras
do Prêmio Transparência
ANEFAC 2024.

**TRANSPARÊNCIA**

Informações claras
e relevantes para todos
os stakeholders.

**SUSTENTABILIDADE**

Práticas responsáveis
que geram impacto positivo
no meio ambiente e na sociedade.

**VALOR**

Decisões melhores,
empresas mais fortes
e geração de valor.

**FUTURO**

Compromisso hoje,
legado amanhã.





A divulgação de **práticas ambientais** e **indicadores** tem ganhado destaque nos últimos tempos.

“

Isso faz com que seja necessário compreender os **benefícios** e os **problemas** associados a essa divulgação.”



(Ferrero & Sánchez, 2016;
Arruda, Souza, Girão & Paulo, 2015)



POR QUE ESSA TEMÁTICA É RELEVANTE?



PRESSÃO SOCIAL E REGULATÓRIA

Sociedade, investidores e órgãos reguladores exigem cada vez mais transparência e responsabilidade socioambiental.



DECISÕES MAIS CONSCIENTES

Informações ambientais confiáveis apoiam decisões estratégicas de investidores, gestores e demais stakeholders.



GESTÃO DE RISCOS E OPORTUNIDADES

A evidenciação permite identificar riscos ambientais e oportunidades de inovação, eficiência e redução de custos.



GERAÇÃO DE VALOR E COMPETITIVIDADE

Empresas sustentáveis tendem a fortalecer sua reputação, atrair investimentos e garantir sua perenidade.



Entender como as empresas vencedoras do Prêmio ANEFAC 2024 evidenciam suas práticas sustentáveis é fundamental para promover a transparência, fortalecer a legitimidade e contribuir para um futuro mais sustentável.





As empresas ganhadoras do Troféu Transparência ANEFAC 2024, evidenciam informações sobre as práticas de sustentabilidade confrontadas aos critérios do Índice de Evidenciação Ambiental (IEA)?



ESSA QUESTÃO É RELEVANTE PORQUE:

Permite avaliar a qualidade, a abrangência e a transparência das informações ambientais divulgadas, contribuindo para a compreensão do compromisso das empresas com a sustentabilidade e a tomada de decisão consciente pelos diversos usuários da informação.



SUSTENTABILIDADE

Práticas que promovem o equilíbrio entre o desenvolvimento econômico, social e ambiental.



EVIDENCIAÇÃO

Divulgação clara, relevante e comparável das informações ambientais.



TRANSPARÊNCIA

Compromisso com a prestação de contas e a confiança dos stakeholders.



RESPONSABILIDADE

Atuação ética e consciente perante a sociedade e o meio ambiente.



DECISÃO CONSCIENTE

Informações de qualidade que apoiam escolhas estratégicas e investimentos sustentáveis.



05

OBJETIVO



Analisar e evidenciar as práticas de sustentabilidade adotadas pelas empresas vencedoras do Prêmio Transparência ANEFAC 2024, por meio do Índice de Evidenciação Ambiental (IEA).



OBJETIVOS ESPECÍFICOS



IDENTIFICAR

as práticas ambientais mais evidenciadas pelas empresas premiadas.



MENSURAR

o nível de evidenciação ambiental com base nos critérios do IEA.



COMPARAR

o desempenho das empresas em relação às dimensões do IEA.



PROPOR

recomendações para o aprimoramento da evidenciação ambiental e da transparência.



CONTRIBUIR

para o incentivo à sustentabilidade e à tomada de decisão consciente pelos diferentes usuários da informação.

IMPACTO ESPERADO



Fortalecer a transparência e a qualidade das informações ambientais divulgadas.



Promover boas práticas sustentáveis e valorizar empresas responsáveis.



Apoiar decisões mais conscientes por parte dos stakeholders.



Contribuir para um futuro mais sustentável e para o desenvolvimento do país.



Este estudo está fundamentado em teorias e conceitos que relacionam transparência, evidência ambiental, sustentabilidade e desempenho organizacional, sustentando a análise das práticas das empresas vencedoras do **Prêmio Transparência ANEFAC 2024**.



PILARES CONCEITUAIS



TRANSPARÊNCIA

Divulgação clara, completa e acessível de informações que permitem aos stakeholders compreender as ações e os impactos da organização.

(Freitas & Paulo, 2019)



EVIDENCIAÇÃO AMBIENTAL

Divulgação voluntária de informações ambientais sobre políticas, ações, indicadores e resultados relacionados ao meio ambiente.

(Goulart & Santos, 2018)



SUSTENTABILIDADE

Integração das dimensões ambiental, social e de governança (ESG) para gerar valor de forma responsável e duradoura para a sociedade.

(Elkington, 1997)



DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

Resultados econômicos, sociais e ambientais que refletem a eficiência das estratégias sustentáveis adotadas pela empresa.

(Kaplan & Norton, 1997)



TEORIA DA LEGITIMIDADE

As organizações divulgam informações para obter, manter ou restaurar sua legitimidade perante a sociedade.

(Suchman, 1995)



“

Esses pilares orientam a compreensão da importância da transparência e da evidência ambiental como práticas que promovem confiança, legitimidade e geração de valor sustentável.





Empresas divulgam informações ambientais não apenas por pressão social ou exigências dos gestores, mas também por **vantagem competitiva**, fortalecendo sua imagem e reputação.

“

A contabilidade é um componente essencial da qualidade das evidenciações das informações ambientais”.

Niyama (2004); Mussoi & Van Bellen (2010); Deegan et al. (2002); Silva et al. (2013); Iudícibus (2010); Degenhart et al. (2016).



PILARES CONCEITUAIS



TRANSPARÊNCIA

Divulgação clara, completa e acessível de informações relevantes.



EVIDENCIAÇÃO AMBIENTAL

Informações voluntárias sobre políticas, ações, indicadores e resultados ambientais.



SUSTENTABILIDADE

Integração das dimensões ambiental, social e de governança (ESG).



LEGITIMIDADE ORGANIZACIONAL

As organizações informam para manter ou restaurar sua legitimidade perante a sociedade.



07

PRÊMIO TROFÉU ANEFAC (2024)



EMPRESAS PREMIADAS EM 2024

Reconhecimento às melhores práticas de evidenciação, transparência e responsabilidade socioambiental.



RECEITA LÍQUIDA ACIMA DE R\$ 5 BILHÕES

1	Alupar	Alupar Investimentos S.A
2	Hidrovias do Brasil	Hidrovias do Brasil S.A
3	irani	Irani Papel e Embalagem S.A
4	METALFRIO	Metalfrío Solutions S.A
5	SANASA	SANASA S.A.
6	SANTOS BRASIL	Santos Brasil Participações S.A
7	taesa	TAESA S.A
8	TOTVS	Totvs S.A
9	Wilson Sons	Wilson Sons S.A
10	zamp	Zamp S.A



RECEITA LÍQUIDA DE R\$ 5 ATÉ R\$ 20 BILHÕES

11	[B]	B3 S.A
12	SANEPAR	Sanepar
13	eneva	Eneva S.A
14	ENGIE	Engie Brasil Energia S.A
15	fleury	Fleury S.A
16	Klabin	Klabin S.A
17	lojas renner	Lojas Renner S.A
18	M. Dias Branco	M. Dias Branco S.A
19	randon	Randon S.A
20	SLC Agrícola	SLC Agrícola S.A



RECEITA LÍQUIDA ACIMA DE R\$ 20 BILHÕES

21	ambev	Ambev S.A
22	sabesp	Sabesp
23	CEMIG	Cemig
24	COPEL	Copel
25	EMBRAER	Embraer S.A
26	PETROBRAS	Petrobrás S.A
27	raia drogasil	Raia Drogasil S.A
28	suzano	Suzano S.A
29	ultrapar	Ultrapar S.A
30	VALE	Vale S.A



O PRÊMIO TROFÉU ANEFAC valoriza as melhores práticas de evidenciação, transparência e responsabilidade socioambiental no Brasil.



EMPRESAS QUE INSPIRAM o mercado a investir em transparência, sustentabilidade e geração de valor.



ANEFAC

ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS EXECUTIVOS DE FINANÇAS, ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE



Transparência hoje, sustentabilidade sempre,
legado para o futuro.



PRÊMIO TROFÉU ANEFAC 2024



Avaliação do nível de evidenciação ambiental das empresas premiadas no Prêmio Transparência ANEFAC 2024, com base no Índice de Evidenciação Ambiental (IEA).

01



SELEÇÃO DA AMOSTRA

- Empresas vencedoras do Prêmio Transparência ANEFAC 2024.
- Classificadas por faixa de receita líquida.

02



CONSTRUÇÃO DO IEA

10 critérios analisados:

- ✓ Impactos ambientais
- ✓ Resíduos e desperdícios
- ✓ Metas e objetivos ambientais
- ✓ Gestão ambiental
- ✓ Políticas ambientais
- ✓ Uso eficiente da água
- ✓ Auditoria ambiental
- ✓ Práticas contábeis ambientais
- ✓ Reserva para proteção ambiental
- ✓ Custos e despesas ambientais

03



ANÁLISE DOCUMENTAL

- Relatórios de Sustentabilidade
- Relatórios Integrados
- Demonstrações Financeiras

04



MENSURAÇÃO DO IEA

Classificação:

- Alto (> 50%)
- Médio ($0\% < X \leq 50\%$)
- Baixo (0%)

05



COMPARAÇÃO DOS RESULTADOS

- Nível de evidenciação ambiental
- Faixa de receita líquida
- Empresas premiadas



A metodologia permitiu **mensurar e comparar** o nível de **evidenciação ambiental** das empresas premiadas pela ANEFAC.





ÍNDICE DE EVIDENCIAÇÃO AMBIENTAL (IEA)

O IEA avalia a presença de evidências ambientais divulgadas pelas empresas em 10 itens.

COMO FUNCIONA?

✓ 1 = Evidência divulgada

✗ 0 = Não divulgada

% IEA = Índice de Evidenciação Ambiental (percentual)



OBJETIVO

Mensurar e comparar o nível de evidenciação ambiental entre as empresas premiadas.

EMPRESAS	ITENS AVALIADOS (10 CRITÉRIOS)										IEA (%)
	 Impactos ambientais dos produtos e processos 1	 Resíduos e desperdícios 2	 Metas e objetivos ambientais 3	 Programa de gestão ambiental (longo prazo) 4	 Políticas empresariais ambientais 5	 Uso eficiente / Reutilização da água 6	 Auditoria ambiental 7	 Práticas contábeis de itens ambientais 8	 Reserva para proteção ambiental 9	 Custos e/ou despesas ambientais 10	
AES Brasil Energia S.A	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	80%
Ambev S.A	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✗	✓	✗	✓	60%
Auren Energia S.A	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✗	50%
Alupar Investimentos S.A	✗	✗	✗	✗	✓	✗	✗	✗	✗	✗	20%
Autopista Planalto Sul S.A	✗	✗	✗	✓	✗	✓	✗	✗	✗	✗	50%
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Suzano S.A	✗	✓	✗	✓	✓	✗	✗	✗	✓	✓	80%
Vale S.A	✓	✗	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓	80%



MÉDIA GERAL DO IEA

A média geral do Índice de Evidenciação Ambiental (IEA) das empresas premiadas foi de



Os resultados permitem comparar o nível de evidenciação ambiental entre as empresas e identificar melhores práticas.



ÍNDICE DE EVIDENCIAÇÃO AMBIENTAL (IEA)

O IEA avalia a presença de informações ambientais divulgadas pelas empresas por meio de 10 critérios de análise.

COMO FUNCIONA?

- ✓ 1 = Informação Evidenciada
- ✗ 0 = Informação Não Evidenciada
- % IEA = Percentual de Evidenciação Ambiental

10 CRITÉRIOS AVALIADOS

- 1 Impactos ambientais dos produtos e processos
- 2 Resíduos e desperdícios
- 3 Metas e objetivos ambientais
- 4 Programa de gestão ambiental (longo prazo)
- 5 Políticas empresariais ambientais
- 6 Uso eficiente / Reutilização da água
- 7 Auditoria ambiental
- 8 Práticas contábeis de itens ambientais
- 9 Reserva para proteção ambiental
- 10 Custos e/ou despesas ambientais



DESEMPENHO DAS EMPRESAS (IEA)



100%

11 empresas

Irani Papel e Embalagem • Eneva • Engie Brasil Energia
Klabin • SLC Agrícola • Ambev • Sabesp • Cemig
Copel • Suzano • Vale



90%

1 empresa

Sanepar



80%

3 empresas

Alupar Investimentos • SANASA • B3



70%

2 empresas

Lojas Renner • M. Dias Branco



60%

2 empresas

Santos Brasil Participações • Randon



50%

1 empresa

Wilson Sons



30%

2 empresas

Totvs • Raia Drogasil



20%

5 empresas

Metalfrío Solutions • Zamp • Fleury • Embraer • Ultrapar



Meio Ambiente



Transparência



Responsabilidade



Sustentabilidade



Governança

MÉDIA GERAL
DO IEA



71%

ÍNDICE DE EVIDENCIAÇÃO
AMBIENTAL MÉDIO



11 empresas atingiram
100% de evidenciação
ambiental.



Resultados demonstram
elevado compromisso com a
transparência e a sustentabilidade.



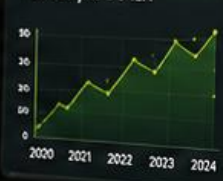
ESG DASHBOARD

EVIDENCIAÇÃO AMBIENTAL
(IEA MÉDIO)

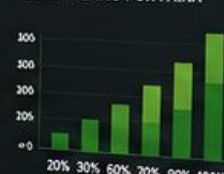
71%



EVOLUÇÃO DO IEA



DESEMPENHO POR FAIXA





Índice de Evidenciação Ambiental (IEA) das empresas premiadas no **Prêmio Transparência ANEFAC 2024**.



COMPOSIÇÃO DO ÍNDICE DE EVIDENCIAÇÃO AMBIENTAL (IEA)

CRITÉRIOS AVALIADOS	QUANT.	%
 1. Impactos ambientais dos produtos e processos	23	77%
 2. Informações sobre resíduos e desperdícios	23	77%
 3. Estabelecimento de metas e objetivos ambientais	30	100%
 4. Programa de gestão ambiental (longo prazo)	17	57%
 5. Declaração das políticas empresariais ambientais	30	100%
 6. Uso eficiente / Reutilização da água	16	53%
 7. Auditoria ambiental	21	70%
 8. Práticas contábeis de itens ambientais	18	60%
 9. Reserva para proteção ambiental	14	47%
 10. Custos e/ou despesas ambientais	22	73%
MÉDIA GERAL DO IEA		71%

Fonte: Dados da pesquisa (2024) e Adaptado de Lima, et al (2023).



NÍVEL DE EVIDENCIAÇÃO AMBIENTAL (IEA) DAS EMPRESAS PREMIADAS

 100%	11 empresas
 90%	1 empresa
 80%	3 empresas
 70%	2 empresas
 60%	2 empresas
 50%	1 empresa
 30%	2 empresas
 20%	5 empresas



Os resultados demonstram que, em média, as empresas premiadas **atingiram 71% de evidenciação ambiental**, com destaque para políticas ambientais e gestão sustentável.



MÉDIA GERAL
DO IEA



71%

ÍNDICE DE EVIDENCIAÇÃO
AMBIENTAL MÉDIO



11 empresas atingiram
100% de evidenciação
ambiental.



Resultados demonstram
elevado compromisso com a
transparência e a sustentabilidade.





RESULTADOS

A pesquisa revelou um Índice de Evidenciação Ambiental (IEA) médio de **71%**, demonstrando elevado nível de transparência ambiental entre as empresas analisadas.



11 empresas atingiram **100%** de evidenciação ambiental.



Metas e objetivos ambientais e Políticas empresariais: **100%**.



Custos e despesas ambientais: **73%**.



PRINCIPAL ACHADO

As empresas analisadas demonstraram forte comprometimento com a divulgação de informações ambientais, fortalecendo sua transparência, reputação e sustentabilidade corporativa.



LIMITAÇÃO

A análise contempla um período específico e uma amostra delimitada de empresas premiadas pela ANEFAC.



PERSPECTIVAS FUTURAS



Ampliar o período de análise



Comparar diferentes setores



Incorporar indicadores ESG



Avaliar tendências de evidenciação ao longo do tempo



MÉDIA GERAL DO IEA

71%

ÍNDICE DE EVIDENCIAÇÃO AMBIENTAL MÉDIO



NÍVEL DE EVIDENCIAÇÃO AMBIENTAL (IEA) DAS EMPRESAS PREMIADAS

58%

BAIXO
(< R\$ 5 bi)

79%

MÉDIO
(R\$ 5–20 bi)

77%

ALTO
(> R\$ 20 bi)

Fonte: Dados da amostra (2024).

A evidenciação ambiental fortalece a **transparência**, **gera valor** e contribui para a **sustentabilidade** empresarial.



11

NOVIDADE!



A **sustentabilidade** passou a ser avaliada separadamente a **partir de 2024**.



2024

Lançamento do
1º Prêmio ANEFAC ESG



EVOLUÇÃO

Reconhecimento das
melhores práticas ESG



ATUALIDADE

Empresas recebem
certificação ESG ANEFAC



MARCO HISTÓRICO

O Prêmio ESG amplia o tradicional reconhecimento da **transparência contábil** para incluir:



E

AMBIENTAL



S

SOCIAL



G

GOVERNANÇA



Transparência, Governança e Sustentabilidade:
o novo padrão de excelência empresarial.





Principais referências utilizadas no desenvolvimento desta pesquisa



REFERÊNCIAS INTERNACIONAIS

- **Adams, C. A., Potter, B., Singh, P. J., & York, J. (2016).** Exploring the implications of integrated reporting for social investment (disclosures). *The British Accounting Review*, 48(3), 283-296.
- **Deegan, C. (2002).** The legitimising effect of social and environmental disclosures. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 15(3), 282-311.
- **Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995).** Corporate social and environmental reporting: A review of the literature and a longitudinal study of UK disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47-77.
- **Clarkson, P. M., Li, Y., Richardson, G. D., & Vasvari, F. (2008).** Revisiting the relation between environmental performance and environmental disclosure: An empirical analysis. *Accounting, Organizations and Society*, 33(4-5), 303-327.
- **Patten, D. M. (2002).** The relation between environmental performance and environmental disclosure: A research note. *Accounting, Organizations and Society*, 27(8), 763-773.
- **Global Reporting Initiative – GRI. (2021).** GRI Standards: Universal Standards. Amsterdam: GRI.



REFERÊNCIAS NACIONAIS

- **Bachmann, R. K., Carneiro, L. M., & Espejo, M. M. (2013).** Evidenciação de informações ambientais: proposta de um indicador a partir da percepção de especialistas. *Revista de Contabilidade e Organizações*, 7(17), 33-44.
- **Arruda, M. P. D., Girão, L. F. D. A. P., & Lucena, W. G. L. (2015).** Assimetria informacional e o preço das ações: análise da utilização das redes sociais nos mercados de capitais brasileiro e norteamericano. *Revista Contabilidade & Finanças*, 26(69), 317-330.
- **Bandeira, L. S., Ott, E., & Rover, S. (2021).** Evidenciação ambiental: uma investigação da influência de setores de alto potencial poluidor e com histórico de infrações ambientais. *Anais Eletrônicos do Congresso USP*.
- **Lima, J. B., Macedo, M. A. S., & Corrêa, R. (2023).** Evidenciação ESG e desempenho financeiro: evidências no mercado brasileiro. *Revista Universo Contábil*, 19(3), 01-18.
- **Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC). (2019).** Pronunciamento Conceitual Básico (R2): Estrutura Conceitual para Elaboração e Divulgação de Relatório Contábil-Financeiro. Brasília: CPC.
- **Iudicibus, S. de. (2010).** Teoria da Contabilidade. 10. ed. São Paulo: Atlas.

“

Aevidenciação ambiental fortalece a transparência, a legitimidade e a sustentabilidade corporativa.



AMBIENTAL



SOCIAL



GOVERNANÇA



TRANSPARÊNCIA



SUSTENTABILIDADE



PRINCIPAIS BASES TEÓRICAS:

Gray (1995) | Deegan (2002) | Patten (2002)
Clarkson (2008) | Adams (2016) | Bachmann (2013) | Lima (2023)





ARTIGO PUBLICADO

Tenho a satisfação de informar que meu artigo científico foi publicado na Revista Ambiente Contábil.



AUTORA

CRISTINA BARBOSA DOS SANTOS

Autora Correspondente



ARTIGO PUBLICADO

Análise da evidenciação de práticas sustentáveis em empresas vencedoras do prêmio Anefac 2024



Publicação:
Jan./Jun., 2026



Revista Ambiente Contábil
ISSN 2176-9036



Disponível em:
periodicos.ufrn.br/ambiente



CONTRIBUIÇÃO

Produz conhecimento relevante sobre evidenciação ambiental e práticas sustentáveis corporativas.



RELEVÂNCIA

Apoia decisões mais responsáveis e alinhadas com os princípios ESG e da sustentabilidade.



TRANSPARÊNCIA

Fortalece a cultura de prestação de contas e a confiança das partes interessadas.



IMPACTO

Inspira organizações a adotarem práticas sustentáveis com foco em valor de longo prazo.



PROPÓSITO

Contribuir para um futuro mais ético, sustentável e responsável para a sociedade e o planeta.



REVISTA AMBIENTE CONTÁBIL

Universidade Federal do Rio Grande do Norte

ISSN 2176-9036

Vol. 18, n. 1, Jan./Jun., 2026

Sítios: <https://periodicos.ufrn.br/index.php/ambiente>

<http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-06/index.php/Ambiente>

Artigo recebido em: 18.02.2025. Revisado por pares em: 17.08.2025. Reformulado em: 14.09.2025. Avaliado pelo sistema double blind review.

DOI: 10.21680/2176-9036.2026v18n1ID39180

Análise da evidenciação de práticas sustentáveis em empresas vencedoras do prêmio Anefac 2024



Mais um passo em direção à produção científica de impacto e à promoção da transparência e sustentabilidade.



PRODUÇÃO CIENTÍFICA
PUBLICADA



Muito Obrigada! 🌿