



# REDES SOCIAIS

Como criar conteúdo de valor?

## Qual o principal objetivo dos seus conteúdos?

- Fidelização de clientes?
- Gerar Conexões?
- Criar Relacionamento?
- Branding?
- Vendas?

"Se você não sabe onde quer ir, qualquer caminho serve"



# Entenda quem são e onde estão seus clientes



- Qual é meu **Nicho?**
- Quem é meu **Público-Alvo?**
- Quem é minha **Persona?**

# Descubra:

---

- Quais as dores?
- Quais os desejos?
- Quais os pontos fortes?
- Quais os pontos fracos?



Elabore uma pesquisa para entender melhor sobre cada ponto de atenção.



# Faça Análise de dados



**Se você não analisa seus dados, qualquer resultado serve.**



**Evite repetir temas que não trazem bons resultados**



**Análise de concorrência**

**Não se esqueça do CTA nas legendas!**

# DICAS DE CONTEÚDOS

Storytelling

Tutoriais e passo a passo

Frases que inspiram

Infográficos

Questionamentos

Novidades

Assuntos e notícias do momento

Depoimentos de clientes

Promoções exclusivas

Datas comemorativas



**JAKLINE TOLENTINO DA SILVA**



**@jaklinetolentino**



**(62) 98521-0310**