

Abertura de empresas, em Goiânia – GO,
utilizando a Redesim.

Goiânia–Go, 29 de Julho de 2016,
Crc–GO

- ▶ Sr. Rafael Lousa
- ▶ Presidente da Junta Comercial do Estado de Goiás.

- ▶ Sr. Cledistonio Junior
 - ▶ Empresário e Presidente da Aje Goiás
- ▶ Formalização de convite ao Fórum Mundial de Empreendedorismo, a ser realizado em Goiás.

Rodrigo Silva dos Santos Valadao

Rodrigo S S Valadao

- ▶ Empresário contábil, proprietário da Dinastia Contábil.
- ▶ MBA – Controladoria, Finanças corporativas e Ipog,
- ▶ Perito contador, filiado, à ASPECON
- ▶ Filiado a ACIEG, AMCHAM, ABRH e AJE

Publicações CRC

Dicas de finanças Pessoais

Legislação

Downloads

Convênios

Links de Interesse

Posto da Receita

Solicitação/Reenvio de Senhas

Cadastro do Contabilista

Decore / Certidão de Regularidade (Profissional)
Certificado de Habilitação (Sociedade)

Solicitação de Registro

Solicitação de Carteira

Consulta ao Cadastro (Acesso Público e Restrito)

Certidões: Emissão/Consulta

201.33.18.205/cursos/Entrada.aspx

Palestra: Constituição de empresas, utilizando a Redesim, em Goiânia-GO.



Palestrante:

Rodrigo Silva dos Santos Valadão

Empresário contábil, proprietário da Dinastia Contábil, MBA – Controladoria, Finanças corporativas - Ipog, perito contador filiado à ASPECON, Filiado a ACIEG, AMCHAM, Diretor Contábil da ABRH e AJE GOIAS.

Programação:

Compartilhar conhecimento com profissionais que propõem desenvolver o trabalho do departamento de Legalização, Processos, Abertura de empresas, Alterações, criando uma visão técnica e crítica; Apontar as Atividades que podem ser abertas em “escritórios virtuais” e “coworking”; a obrigatoriedade do Certificado Digital; Marcas e patentes, como fazer; Convite para o Fórum Econômico Mundial através do Sr. Cledistônio Salvador Jr., Presidente da AJE Goiás.

Data: 29 de Julho de 2016

Horário: 09h às 12h

Local: Auditório do CRC-GO – Rua 107 nº 151 Setor Sul – Goiânia-GO

Investimento: 05 Kg Alimentos Não Perecíveis

Realização:



Agradecimentos:

- ▶ CRC, na pessoa Mariane, e do Professor Edson
- ▶ Aje Goiás
- ▶ Rafael Lousa
- ▶ Br Office
- ▶ Villa Office
- ▶ Zu Propaganda
- ▶ VD Digital
- ▶ Dra. Heylla
- ▶ Especialmente de quem parou este tempo para vir entender a minha visao sobre o assunto;

- ▶ GRUPO DE CONTADORES E ADVOGADOS:
 - ▶ 62 98325-8002-
 - ▶ ADMINISTRADOR DR. ROBSON.

OBJETIVOS

- ▶ 1 Compartilhar conhecimento para profissionais que propõem desenvolver o trabalho do departamento de Legalização, Processos, Abertura de empresas, Alterações, criando uma visão técnica e crítica ..
- ▶ 2 Atividades que podem ser abertas em “escritórios compartilhados” e “coworking”;
- ▶ 3. Obrigatoriedade do certificado Digital;
- ▶ 4. Marcas e Patentes
- ▶ 5. Fazer o meu melhor



- ▶ PRIMEIRO: ATENTAR AS REGRAS
- ▶ SEGUNDO: A IDEIA DE QUANTO MAIS PIOR MELHOR NÃO TEM CABIMENTO.
- ▶ PRO SEU BALAO ESTAR CHEIO O DO NOSSO PARCEIRO NÃO PRECISA ESTAR VAZIO.
- ▶ PESSIMISMO

Abertura de empresas, em Goiânia – GO,
utilizando a Redesim,, para atividade
classificadas em GI-1, classificadas
atraves da (LEI N° 8.617, DE 09 DE
JANEIRO DE 2008 – Grau de
Incomodidade)

Goiânia–Go, 29 de Julho de 2016.

Porque as empresas fecham?

1 PLANEJAMENTO PRÉVIO

1
ao abrir a empresa, parte dos empreendedores não levantou informações importantes sobre o mercado

2
mais da metade não realizou o planejamento de itens básicos antes do início das atividades da empresa

3
um maior tempo de planejamento permite que se conheça melhor o mercado antes de abrir a empresa, o que tende a aumentar as chances de sucesso

Porque as empresas fecham?

1
as empresas que costumam, com frequência, aperfeiçoar produtos e serviços, estar atualizada com respeito às tecnologias do setor, inovar em processos e procedimentos e investir em capacitação, tendem a sobreviver mais no mercado

2
experiência prévia ou conhecimentos no ramo influenciam a permanência das empresas no mercado

3
a estratégia da diferenciação mostrou-se mais vantajosa para a permanência das empresas no mercado do que a estratégia de custos

Porque as empresas fecham?

1
se antecipar aos fatos, buscar intensamente informações e persistir nos objetivos
são comportamentos que distinguem os empreendedores de sucesso

2
também é importante ter um plano de ações para atingir as metas e os
objetivos e saber aonde quer chegar

3
intensificar o contato com outras empresas, bancos, entidades e o
Governo aumenta as chances de sobrevivência das empresas

3

COMPORTAMENTO
EMPREENDEDOR

De empreendedor para empresário

PAIS	PRAZO MEDIO
BRASIL	107
Guiné Equatorial	135
Venezuela	144
Suriname	208
Australia, Canada e Chile	1 a 4 Dias.

permite uma maior produtividade na gestão dos novos negócios desses países.

BARBEARIA
DARCY
Corto Cabelo e Pinto

LOJA

Primeiro Passo – Definir o nome

- ▶ **Razão Social** Razão Social é composta pelo nome de um ou mais sócios por inteiro ou abreviado aditando a expressão e CIA antes do tipo societário no caso LTDA, quando ocultar algum sócio. Exemplo: Castro & Alves Industria de Colchoes
- ▶ **Denominação Social** – Denominação é composta por uma expressão qualquer seguida de uma das atividades e LTDA tipo societário. Podendo ainda mesclar a Razão Social com a Denominação. Art. 1158 NCC., exemplo: São Paulo Pizzaria Ltda
- ▶ **Nome empresarial** – O nome comercial deve ser o do titular. No caso de ter nome igual já registrado, este poderá ser abreviado, desde que não seja o último sobrenome, ou ser adicionado um termo que indique a principal atividade econômica explorada pela empresa como elemento diferenciador. Exemplo: Roberto Cardoso da Sival “o Borracheiro”.

Atividades que podem ser abertas em “escritórios compartilhados” e “coworking”:

- ▶ Todas as atividades que são prestadores de serviço e que não envolvam ICMS (Governo do Estado).

Broffice – Av. 136 – Aline / Armando
VillaOffice – Rua Brasil – Dona Estela

Segundo Passo:

Recolher documentos e dados para preparar o processo de abertura, fazer uma entrevista bem feita:

1. IPTU – COMERCIAL;
2. RG, CPF e Comprovante de endereço;
3. Recibo da DIR – Pessoa Física;
4. Decidir o nome empresarial;
5. Definir natureza jurídica;
6. Objeto da empresa;
7. Administradores;

Terceiro Passo

- ▶ Após decidido assuntos anteriores, providenciar taxa de Uso do Solo (LEI N° 8.617, DE 09 DE JANEIRO DE 2008 – Grau de Incomodidade) e Numero Oficial, DARE – Juceg, DARF – RFB,
- ▶ Providenciar a viabilidade , no site da Junta Comercial.

Quarto Passo:

- ▶ Fazer o DBE – Documento Basico de Entrada (cadastro do CNPJ);
- ▶ Providenciar FCN (modulo Viabilidade)
- ▶ Providenciar contrato no site da Junta Comercial;

Quinto passo:

- ▶ Entregar contrato ao cliente, em uma única via, e reconhecer firma por verdadeiro;
- ▶ Tirar 03 copias autenticadas dos seguintes documentos:
- ▶ RG, CPF e Comprovante de endereço: Res. e Comercial.
- ▶ Providenciar procuração, para assinatura

Modelo de procuração:

- ▶ **OBJETO** – Por meio deste instrumento particular de procuração, o **OUTORGANTE** nomeia e constitui como seus bastantes procuradores, por prazo indeterminado, os **OUTORGADOS** acima referidos, com amplos poderes para representá-lo, exclusivamente para assuntos da área contábil, podendo: retirar documentos, providenciar encerramento de empresa, verificar situação fiscal, requerer, cadastrar, assinar, recorrer, transigir, transacionar, desistir, firmar compromissos, receber, dar quitação, confessar dívidas e assinar parcelamentos, podendo assinar tudo que necessário for e obter qualquer tipo de informação a respeito do outorgante referido em questão junto à: JUNTA COMERCIAL DO ESTADO DE GOIÁS, SECRETARIA DA RECEITA FEDERAL DO BRASIL, PROCURADORIA DA RECEITA FEDERAL, SECRETARIA DA FAZENDA ESTADUAL, AGENCIA MUNICIPAL DO MEIO AMBIENTE, PREFEITURA MUNICIPAL DE GOIANIA, CAIXA ECONOMICA FEDERAL DELEGACIA REGIONAL DO TRABALHO e onde mais necessário for para o bom desempenho deste mandato, referente aos serviços de Departamento Fiscal e Departamento de funcionários

Sexto Passo: PRIMEIRO DIA

- ▶ Com a devolução do Contrato, assinado em cartório, e taxas pelo cliente:
- ▶ Acolher assinatura na capa dos processos de constituição/alteração e enquadramento;
- ▶ Acolher assinatura no enquadramento de Me;
 - ▶ Conferir todos os documentos
- ▶ Montar processo para dar entrada na JUCEG.

Setimo Passo:

- ▶ Acompanhar processo no site da Junta comercial;
- ▶ Baixar processo / Contrato – Inscrição na JUCEG;
- ▶ Conferir DBE – Inscrição CNPJ

Oitavo Passo

Providenciar
preenchimento das
inscrições Municipal
(FIC) e
Estadual(FAC);

Oitavo Passo

- ▶ Documentos para a FIC:
- ▶ Contrato, Ato ou Requerimento de Empresário, com cartão do CNPJ;
- ▶ RG, CPF e comprovante de endereço do socio;
- ▶ USO DO SOLO, NUMERO OFICIAL E TAXA DO BOMBEIRO PAGA;
- ▶ Declaração de Inexistência de Habite-se / Funcionários.
- ▶ DHP (CRC)

DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DE FUNCIONÁRIOS

- ▶
- ▶
- ▶ A empresa **JL SOLUÇÕES AMBIENTAIS LTDA – ME**, inscrita no CNPJ sob o N° 21.581.700/0001-97, estabelecida à RUA S-1, N° 54, Quadra 1394, Sala 506 Lote 24/25, SETOR BUENO, CEP 74.230-220, Goiânia-GO, neste ato representado pelo Sr. **RENATO ALEXANDRE DOS SANTOS**, contador, solteiro, CPF 84813237134 e RG 3.867.276 2ª via, SSP-GO, estabelecido à Av. 85 (S 1), Quadra 139, Setor Bueno, CEP 74223-010, Goiânia-GO, vêm por meio desta, declarar inexistência de Funcionários nas atividades da Empresa.

DECLARAÇÃO DE INEXISTÊNCIA DO TERMO DE HABITE-SE

- ▶ A empresa **JL SOLUÇÕES AMBIENTAIS LTDA – ME**, inscrita no CNPJ sob o N° 21.581.700/0001-97, estabelecida à RUA S-1, N° 54, Quadra 1394, Sala 506 Lote 24/25, SETOR BUENO, CEP 74.230-220, Goiânia-GO, neste ato representado pelo Sr. **RENATO ALEXANDRE DOS SANTOS**, contador, solteiro, CPF 84813237134 e RG 3.867.276 2ª via, SSP-GO, estabelecido à Av. 85 (S 1), Quadra 139, Setor Bueno, CEP 74223-010, Goiânia-GO, vêm por meio desta, declarar inexistência do termo de habite-se para o endereço da empresa acima mencionado.

Oitavo Passo

- ▶ Documentos para a FAC:
- ▶ Contrato, Ato ou Requerimento de Empresario, com cartao do CNPJ;
- ▶ RG, CPF e comprovante de endereço do socio (AUTENTICADO);
- ▶ Comprovante de endereço comercial (autenticado);

Nono passo:

- ▶ Dar entrada no processo de inscrição municipal na ACIEG (Alvará será liberado)
- ▶ Dar entrada no processo de inscrição estadual na Praça Tamandaré (Delegacia Fiscal / Cadastro)

Décimo passo

- ▶ Inclusão no Simples Nacional;
- ▶ Decidir Pró-labore,
- ▶ Fazer contrato de prestação de serviços;

DECIMO PRIMEIRO PASSO

- ▶ Fazer certificado Digital;
- ▶ As empresas do Lucro Real e Presumido

DECIMO PRIMEIRO PASSO

- ▶ Fazer certificado Digital;
- ▶ Conectividade – 1º Janeiro 2016 – empresas a partir de 8 funcionários
- ▶ Conectividade – 1º Julho 2016 – empresas a partir de 5 funcionários
- ▶ Conectividade – 1º Julho 2017 – empresas a partir de 3 funcionários

DECIMO PRIMEIRO PASSO

- ▶ Certificado Digital:
- ▶ A SEFAZ de Goiás realizou o lançamento oficial e a liberação do ambiente de produção para empresas que realizem o cadastro voluntário em 14/06/2016. Caso você queira realizar emissão de NFC-e no Estado de Goiás, você deverá realizar seu credenciamento pelo site da SEFAZ/GO www.sefaz.go.gov.br, acessando o banner da Nota Fiscal Eletrônica. A SEFAZ disponibilizou um call center especializado para tirar dúvidas dos interessados. Para entrar em contato com o call center, ligue para o telefone 0800 940 5505.

DECIMO PRIMEIRO PASSO

- ▶ Certificado Digital:
- ▶ 03/07/2015 Liberado ambiente de homologação.
- ▶ 14/06/2016 Liberação do ambiente de produção para cadastro voluntário.
- ▶ 01/01/2017 Contribuintes cuja atividade econômica seja enquadrada no código 4731-8/00 da CNAE: comércio varejista de combustíveis para veículos automotores;
- ▶ Contribuintes cuja atividade econômica seja enquadrada no código 4732-6/00 da CNAE: comércio varejista de lubrificantes;

DECIMO PRIMEIRO PASSO

- ▶ Certificado Digital:
- ▶ 1º de janeiro de 2017
- ▶ Contribuintes inscritos no Cadastro de Contribuintes do Estado de Goiás
- ▶ Para os demais contribuintes, exceto os optantes do Simples Nacional;
- ▶ 01/01/2018 Para contribuintes optantes do Simples nacional.

DECIMO SEGUNDO PASSO

▶ MARCAS E PATENTES

- ▶ Marca é um “*nome*” ou uma “*imagem*” capaz de identificar um produto ou serviço oferecido por uma empresa.
- ▶ É através da marca que o cliente consegue reconhecer serviço entre tantos que existem no mercado.
- ▶ Por exemplo, quando você pensa em “*smartphone*”, lhe vem à memória o aparelho celular ou marcas como “*Iphone*”, “*Samsung*”, “*LG*”?
- ▶ Quando você pensa em “*perfume*”, provavelmente lhe vem à mente nomes como “O Boticário”, “Natura”, “Chanel” não a imagem de um franco com essência perfumada! Pois é.
- ▶ Esses exemplos mostram que identificamos produtos pela marca.
- ▶ Olhe ao seu redor e você vai perceber muitas marcas presentes no seu dia-a-dia (McDonald’s, Burger King, Perdigão, Sadia e muitas outras).
- ▶ Seria muito difícil para o consumidor reconhecer o produto ou serviço, se estes não estivessem identificados pela marca!
- ▶ Seria o mesmo que conhecer alguém e não saber o nome.
- ▶

- ▶ Registrar sua marca é garante o direito de exploração comercial da marca, isto é, impede que outras empresas copiem, reproduzam, importem, vendam ou distribuam produtos com sua marca sem sua autorização.
- ▶ E o mais importante:
- ▶ Caso outra pessoa registre sua marca antes de você, sua empresa poderá ser processada por “*uso indevido de marca*” e condenada a pagar indenização.
- ▶ Você será forçado ainda a abrir mão de usar sua própria marca, sendo impedido de usar a logo inclusive em materiais impressos, layouts, notas fiscais, etc.
- ▶ O registro da marca é realizado junto ao órgão governamental denominado Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI).
- ▶ Primeiro, verificamos se o nome ou imagem que você escolheu para sua empresa pode ser registrado como marca.
- ▶ Sua marca deverá ser original e deve ser ilustrativa, isto é, capaz de identificar seu produto ou serviço de acordo com as normas da Lei de Propriedade Industrial.
- ▶ Depois de realizada a pesquisa inicial e não havendo empecilhos legais, o processo administrativo junto ao INPI tem início.
- ▶ Este processo se encerra com concessão ou não do registro e sua marca pelo INPI.
- ▶ O registro na Junta Comercial tem abrangência apenas estadual; a marca registrada no INPI tem abrangência nacional
- ▶ **HEYLLA VELOSO**
- ▶ **Advogada Especialista em Marcas e Patentes**

- ▶ **62 3215-2353**
- ▶ **62 991 265 030 zap**

Agradecimentos:

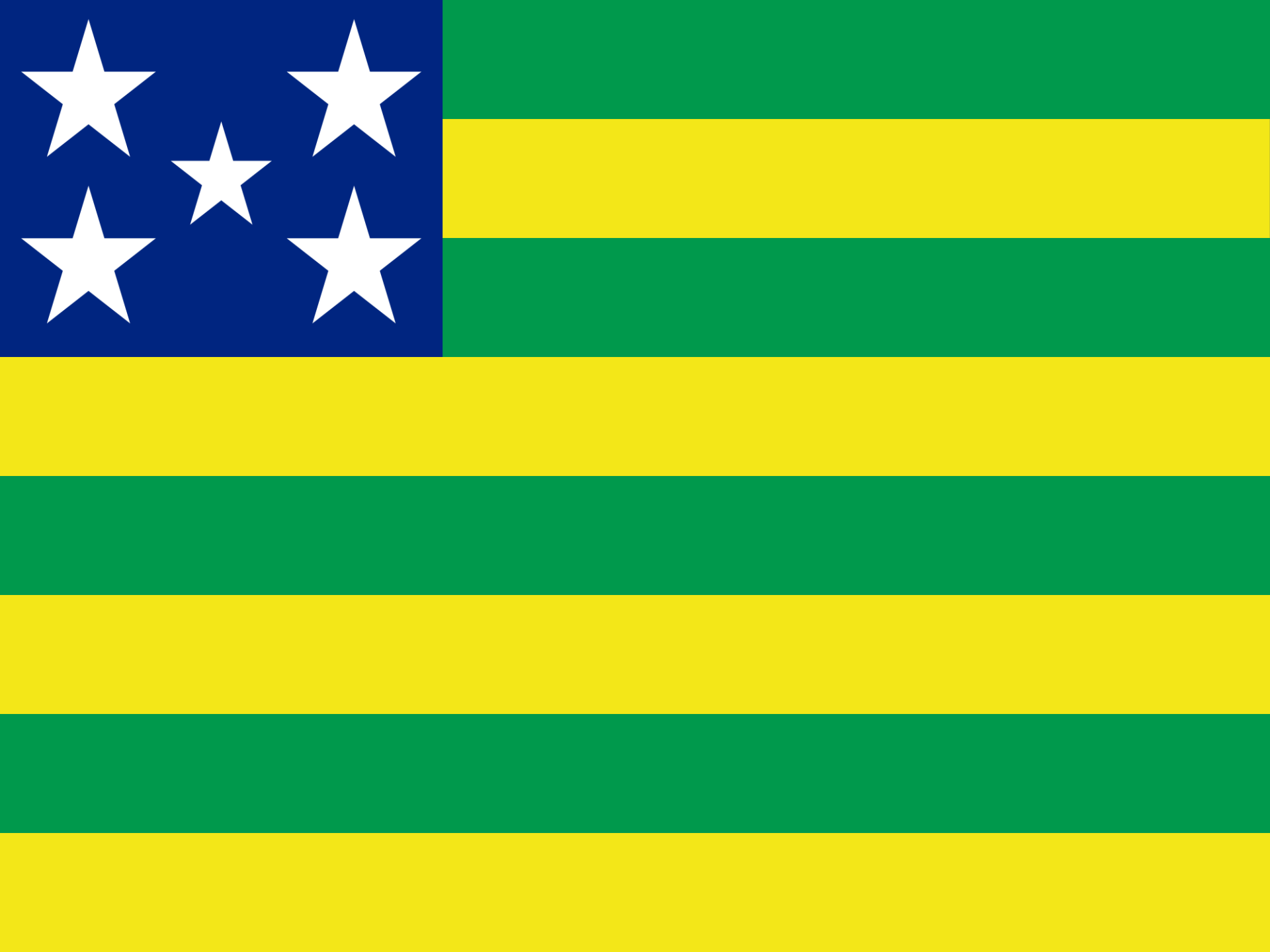
- ▶ CRC, na pessoa Mariane, do Weber e do Professor Edson
- ▶ Aje Goiás
- ▶ Rafael Lousa
- ▶ Br Office
- ▶ Villa Office
- ▶ Zu Propaganda
- ▶ VD Digital
- ▶ Dra. Heylla
- ▶ Especialmente de quem parou este tempo para vir entender a minha visao sobre o assunto;



Não **viva** como
quem não tem **alvo**

1 Coríntios 9:26
www.adventistas.org







PALESTRA

ABERTURA DE EMPRESAS EM 3 DIAS

EM GOIÂNIA, UTILIZANDO A REDESIM

- ▶ Compartilhar conhecimento para profissionais que propõem desenvolver o trabalho do departamento de legalização, processos, abertura de empresas, alterações, criando uma visão técnica e crítica.
- ▶ **Atividades que podem ser abertas em "escritórios virtuais" e "coworking";**
- ▶ Obrigatoriedade do certificado Digital;
- ▶ **Marcas e Patentes, como fazer;**
- ▶ Presença do Sr. Cledistonio Salvador Junior, presidente da AJE Goiás.

Palestrante:

Rodrigo S.S Valadão

Sócio e proprietário Dinastia Contábil

Entrada:

05 quilos de alimentos não perecíveis

Dia 29/07/2016 das 09h às 11h,
no CRC-GO, Rua cento e sete, 151
St. Sul, Goiânia.

INFORMAÇÕES: 62 9 8158.8108

Parceiros



- ▶ GRUPO DE CONTADORES E ADVOGADOS:

- ▶ 62 98325-8002-

- ▶ ADMINISTRADOR DR. ROBSON.

- ▶ 62 992383879 – abertura de empresas